

ORYE

N°06

ORYE HASSELT
Kapelstraat 9, Hasselt
T. 011 24 32 68



JEWELS & WATCHES

ROLEX - OMEGA - TUDOR - CHOPARD - LONGINES
GARMIN - PASQUALE BRUNI - JUWELEN ORYE - POMELLATO - FOPE - MESSIKA



SPEEDMASTER '57
Co-Axial Master Chronometer

A CLASSIC ICON RETURNS

With its unique Broad Arrow hands and tachymeter scale on the bezel, the Speedmaster '57 is emblematic of the first, revolutionary Speedmaster that was launched in 1957. For the latest update, OMEGA has lifted the vintage spirit to another level, with slimmer styling, extraordinary colour, and a Co-Axial Master Chronometer engine that takes precision to the next gear. This enduring watch is a front seat companion for George Clooney, and represents the original, timeless look of the Speedmaster line.



OMEGA



T H E

X M



 GIVE WAY TO SAFETY.

Environmental information (RD 19/03/04): bmw.be

1,4-1,6 KWH/100 KM • 32-36 G/KM CO2 (WLTP)

PURE
EMOTIONS

A&M Wijnegem

Willem van Halmaaleaan 1
2110 Wijnegem
Tel: 03 320 83 20

A&M Oostmalle

Antwerpsesteenweg 105
2390 Malle
Tel: 03 312 85 80

A&M Halen

Industriepark 1122
3545 Halen
Tel: 013 46 01 30

A&M Hasselt

Scheepvaartkaai 14
3500 Hasselt
Tel: 011 21 15 10

A&M Tienen

Ambachtenlaan 2a
3300 Tienen
Tel: 016 81 25 39

A&M Genk

Bosdel 64
3600 Genk
Tel: 089 32 22 10

A&M Maasland

Rijksweg 185
3650 Dilsen-Stokkem
Tel: 089 62 97 80



UW AUTOMOBIELGROEP

#BORN TODARE

What is it that drives someone to greatness? To take on the unknown, venture into the unseen and dare all? This is the spirit that gave birth to TUDOR. This is the spirit embodied by every TUDOR Watch. Some are born to follow. Others are born to dare.



Snowflake hands
A hallmark of TUDOR
divers' watches
since 1969

Manufacture calibre
MT5400 with 70-hour
"weekend-proof"
power-reserve, silicon
hair-spring and
COSC-certification

39 millimetre case
in 925 silver

**Five-year transferable
guarantee** with no
registration or periodic
maintenance checks required

BLACK BAY FIFTY-EIGHT 925

De groene essentie

ORYE



Het team van juwelier Orye

Het voorbije jaar draaide het leven weer op volle toeren. Om af en toe een beetje gas terug te nemen, hebben we bij Orye allemaal dezelfde tactiek: even de natuur opzoeken. Jan trekt graag zijn loopschoenen aan, An verkent het liefst te paard de omgeving en Yannik houdt van een fikse wandeling met haar enthousiaste dobermann Rosch. De natuur heeft alleszins onmiskenbaar een heilzaam effect op iedereen. In dit magazine ontdek je hoe ze een onuitputtelijke bron van inspiratie voor onze merken vormt. Maar we laten je ook graag kennismaken met initiatieven die al dat kostbare groen zo goed mogelijk beschermen. Zoals onze foto al verradt, is ons team het afgelopen jaar wat uitgebreid. Onze nieuwe medewerkers Cederique en Dries

stellen zich in deze editie graag even aan je voor. Maar we hebben ook minder goed nieuws: Stevenart Waterloo sluit eind dit jaar zijn deuren. Een moeilijke, maar weloverwogen beslissing. We zijn er alleszins van overtuigd dat onze getalenteerde collega's snel zullen floreren in een nieuwe uitdaging. En zo vormt het einde van een mooi verhaal weer de start van iets nieuws. Net zoals het eindejaar traditioneel weer bulkt van verwachtingsvolle spanning voor het nieuwe jaar. We kijken er alleszins naar uit om jullie ook in 2023 weer te mogen verwelkomen in onze winkel. En we wensen allen een geweldig jaar, vol geluk en onvergetelijke momenten.

Veel leesplezier!

Juwelier Orye

Inhoud

N°06



12



22



36

07 *Voorwoord*

12 *Een blik achter de schermen van Rolex Service*

14 *De waarden hoog in het vaandel*

16 *Shopping woman*
Take a walk on the wild side

18 *De Mille Miglia*
Een ode aan de nostalgie

20 *Vakkundig geslepen luxe*

22 *Flowers are the jewelry of nature*

36 *Maak kennis met Odrie*
Een ethisch, modern juwelenmerk van eigen bodem

40 *Oh?*
Nieuwtjes

42 *De allerslimste smartwatches*

44 *Shopping man*
It's a man's world

46 *De natuur als bron van inspiratie*



Your exclusive partner in aircraft management and all your travel needs.

With a fleet of more than 45 aircraft, we will always have the most tailored solution to take you on your next journey.

www.aslgroup.eu



ANTWERP | BRUSSELS | LIEGE | KORTRIJK | AMSTERDAM | EINDHOVEN | GRONINGEN | MAASTRICHT | ROTTERDAM

T BE +32 (0)11 29 50 16 | T NL +31 (0)40 2354 666 | sales@aslgroup.eu

Inhoud

N°06



48 *This is Rosch*

54 *Update van een avonturier*

58 *Shopping woman*
You can never own
too much black

60 *Hommage aan
de klassiekers*

62 *Putten als een pro*
Met Mark Roe

64 *La vita è bella*
Event Fope

66 *Een talisman voor elk type*

68 *1001 nachten in
Marrakesh*

72 *Een helpende hand*

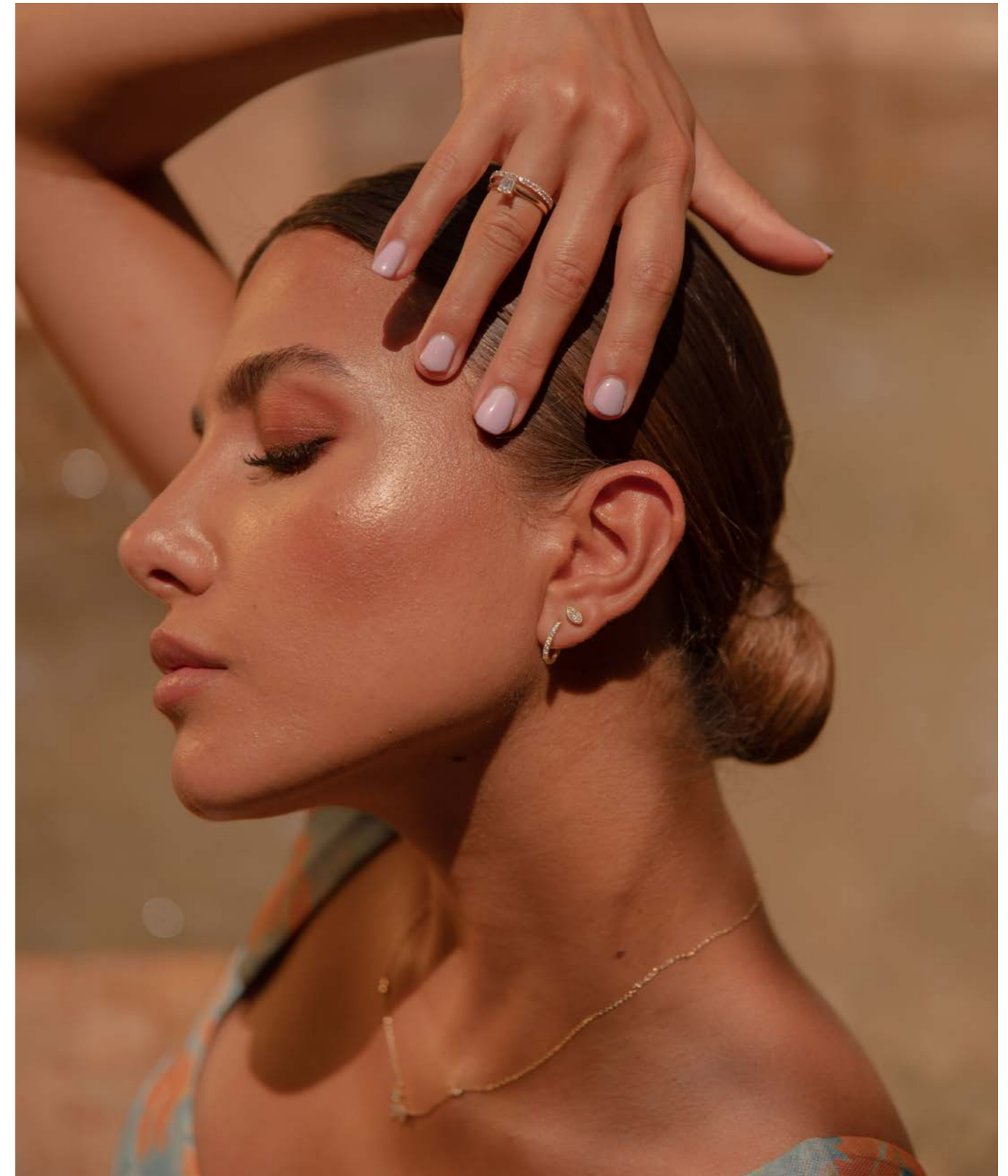
73 *Op pad met Rolex*

74 *Een gepassioneerd
familietrekje*

76 *Team Orye, aangenaam!*

80 *Meet de newbies*

82 *Oh?*
Nieuwtjes



ODRIE
DREAMING OF RIADS



Een blik achter de schermen van *Rolex Service*

Een ROLEX verdient natuurlijk enkel de beste zorgen. Is je Rolex aan een onderhoudsbeurt toe, dan zetten de *specialisten van Rolex Service* alles op alles om je uurwerk terug te laten voldoen aan de hoogste standaarden van Rolex. En daar komen best wel wat handelingen bij kijken. We geven je graag een exclusieve kijk in dit bijzondere 'Rolex-servicecentrum'.

De diagnose van het horloge

Vooraleer de uurwerkmaker aan de service begint, controleert hij het serienummer. Op die manier gaat hij niet alleen de origine van het uurwerk na, maar kan hij meteen ook de servicegeschiedenis opvragen. Na de identificatie voert een speciaal opgeleide uurwerkmaker een technische controle uit. Hij stelt een diagnose door de armband, de kast

en het volledige binnenwerk van het uurwerk minutieus te controleren. Op die manier krijgt hij alvast een beeld van de vereiste werken.

Het onderhoud

Eens de diagnose gesteld is, begint de uurwerkmaker aan de – in dit geval letterlijke – minutieuze herstelling. Die gebeurt in 9 stappen:

Stap 1: Ontmanteling - demonteren

De armband wordt losgemaakt van de kast. Het uurwerk, dat nog steeds voorzien is van de wijzerplaat en de wijzers, wordt uit de kast gehaald. Alle onderdelen van het uurwerk worden nadien één per één uitvoerig bekeken.

Stap 2: Reiniging

De uurwerkmaker haalt het binnenwerk volledig uit elkaar en controleert elk onderdeel vervolgens apart. Daarna gaan alle onderdelen een speciale ultrasone reinigingsmachine in.

Alle onderdelen die niet meer voldoen aan de Rolex-eisen, worden systematisch vervangen.

Stap 3: Assemblage en smering

Het volledige binnenwerk wordt vakkundig terug geassembleerd én gesmeerd met hoogtechnologische oliën en vetten. Op die manier wordt het binnenwerk beter beschermd tegen wrijving en slijtage. Dit garandeert de nauwkeurige werking van het Rolex horloge.

Stap 4: Afregeling

De balans is in feite het hart van het horloge. Het maakt meer dan 690.000 rotaties per dag. De uurwerkmaker regelt het uurwerk zorgvuldig via de balans en doet meteen een elektronische controle. Het horloge wordt verschillende dagen geobserveerd en nog eens extra getest om de accurate werking te garanderen.

Stap 5: Polijsten en satineren

Ook de kast wordt volledig ontmanteld.

De middenkast, bezel, kastachterkant en band worden, afhankelijk van hun oorspronkelijke afwerking, gepolijst of gesatineerd. Deze delicate handelingen zullen de oorspronkelijke afwerking van het uurwerk compleet maken.

Stap 6: Assemblage

De kast wordt opnieuw in elkaar gezet. Alle dichtingen worden vervangen, zodat de waterdichtheid gegarandeerd blijft. Nadat al deze elementen strenge technische en esthetische controles hebben ondergaan plaatst de horlogemaker het uurwerk – waaraan de wijzerplaat en de wijzers opnieuw zijn bevestigd – weer in de kast.

Stap 7: Nauwkeurigheidstest

Nadat het uurwerk in de kast is geplaatst meet de horlogemaker de chronometrische precisie nogmaals en zorgt hij, indien nodig, voor de laatste fijnafstellingen zodat het voldoet aan de eisen van Rolex.



Stap 8: Waterdichtheidstest

Het horloge ondergaat drie testen om de waterdichtheid te garanderen. Allereerst een vacuüm test, vervolgens een druktest en als laatste een test om de condensatie te controleren. Deze test spoort zelfs de allerkleinste opening in de kast op.

Stap 9: Finale kwaliteitscontrole

Bij de eindcontrole worden gangreserve, precisie en esthetisch uitzicht een allerlaatste keer gecontroleerd op basis van de Rolexnormen. Wanneer je horloge een volledige onderhoudsbeurt onderging, geeft Rolex een garantie van twee jaar.





De waarden HOOG in het vaandel

Een gouden randje

Goud wordt verhandeld aan torenhoge prijzen, maar het begin van de keten wordt meestal vergeten. De arme lokale bevolking, voor wie de goudmijn vaak de enige bron van inkomsten vormt, ziet bitter weinig van al dat geld. Het gebruik van stoffen zoals cyanide of kwik zorgt ervoor dat hun werkomstandigheden allesbehalve gezond zijn.

Dat moet anders, zo vond **Chopard**. Daarom richtte het luxemerkt in 2013 *The Journey to Sustainable Luxury* op. Hun **Green Carpet Collections**, met eerlijk goud en diamanten van de RJC (Responsible Jewellery Council), worden graag door celebrities gedragen. Zo schreden onder andere Marion Cotillard, Cate Blanchett en Julianne Moore al getooid met 'groene' juwelen over de rode loper. In 2017 creëerde Chopard de eerste Palme d'Or in *fairmined* goud.

Ook **Pomellato** streeft naar goud met de laagste milieu-impact, het behoud van biodiversiteit en de ondersteuning van de mijnwerkers. Dat engagement ontsproot uit het **Responsible Gold Framework** van moederbedrijf Kering. De standaard voor goudinkoop is gebaseerd op de

Duurzaamheid, ecologie en sociaal engagement zijn niet meer weg te denken uit de huidige bedrijfswereld. En maar goed ook, want vaak kunnen net de grote spelers **IMPACT** creëren en het meeste bijdragen aan een *gezondere planeet* voor mens, natuur en dier. Ook in de modewereld zien we een duidelijke evolutie en kiest men resoluut de **DUURZAME** weg. We lichten graag even toe hoe onze horloge- en juwelenmerken hun steentje bijdragen aan een *betere wereld*.

Chain of Custody van de RJC. Die verzekert een gecertificeerde bron van goud, rechtstreeks uit de ambachtelijke mijnen van Peru en Colombia. Sinds 2018 werken zowel Pomellato als Chopard enkel nog met 100% ethisch goud.

Kennisoverdracht om de wereld te verbeteren

Rolex reikt om de 2 jaar de prestigieuze **Rolex Awards** uit aan ondernemingen, individuen en wetenschappers die baanbrekend werk verrichten op gebied van natuurbehoud. Denk maar aan de bescherming van onder andere de bedreigde Andescondor, het zeepaardje en de Siberische tijger. Maar ook projecten rond recyclage, vrouwenrechten en gezondheidszorg worden stevig gesteund door het

Zwitserse horlogemerkt. Alles draait bij Rolex rond 'perpetual': het delen van menselijke kennis om zo een betere wereld te creëren.

Tot in de diepte

Omega was altijd nauw verbonden met de onpeilbare dieptes van de oceaan. Het perfecte voorbeeld is de recordduik tot maar liefst 10.925 meter diepte in de Marianentrog. Nu koos Omega voor een partnerschap met Nekton, een non-profit onderzoeksstichting die zich inzet voor de bescherming van onze oceanen. Speciaal voor deze samenwerking introduceerde het merk het duikhorloge **Seamaster Diver 300M Nekton Edition**.

Duurzame diamanten

Tenslotte wil **ODRIE** klanten in staat stellen om te kiezen voor eigentijdse juwelen die zijn ontworpen in een duurzame en transparante waardeketen. ODRIE smeedt sieraden met lab grown diamanten van pure koolstof. Het natuurlijke groeiproces van een diamant wordt gesimuleerd vanuit een klein diamantzaadje, en dit onder optimaal gecontroleerde omstandigheden in een laboratorium. Het resultaat? Een diamant met exact dezelfde fysieke eigenschappen als gedolven diamanten, maar met 0% kans op onethische praktijken.



// shopping woman



Take a walk on *the wild side*

- 1. **Zonnebril: Tackoen** Rechthoekige optische bril van Emmanuelle Khanh (€ 355)
- 2. **Jurk: Anne Vanheers** Twinset, animal print satin dress (€ 260)
- 3. **Uurwerk: Longines** Dolce Vita uurwerk met kwarts binnenwerk in staal en leder met diamant (€ 3.600)
- 4. **Juwelen: Juwelen Orye** Gouden slavenarmband en oorbellen (€ 5.290 en € 690)
- 5. **Jumpsuit: Orye Sport** Parry jumpsuit real fur Latte van Goldbergh (€ 899)



Anne Vanheers
BOUTIQUE

Ibana
Max&Moi
TwinSet
Iro
Frame jeans
Semicouture
Simone Bruns
Yess
Mouleta
Xacus
Circolo
Giul

Kapelstraat 19 | 3500 Hasselt | 011 221 772

Anne Vanheers | info@annevanheers

De Mille Miglia *EEN ODE* aan de nostalgie



Jaarlijks trekken duizenden liefhebbers van *vintage racewagens* naar het parcours van de legendarische MILLE MIGLIA. Ooit vormde de route Brescia-Rome-Brescia een sportieve uitdaging voor snelheidsfanaten. Nu lokt de vierdaagse rally *oldtimers* uit alle windstreken.

Bewogen beginjaren

In 1926 wilden de door de autosport gebeten Italianen Aymo Maggi en Franco Mazzotti een event organiseren in hun geboortestad Brescia. Ze namen contact op met Renzo Castagneto, de secretaris van de Regio Automobil Club d'Italia, en Giovanni Canestrini, een autosportjournalist bij La Gazzetta dello Sport. Samen besloten ze om een race door Italië te organiseren. Het parcours had een lengte van zo'n 1000 Romeinse mijl (ongeveer 1500 km). Castagneto introduceerde de iconische rode wegwijzer met witte letters. Tijdens de eerste editie van de Mille Miglia op 26 maart 1927 verschenen er 77 wagens aan de start. De race werd al snel een jaarlijkse publiekstrekker. Maar doorheen de jaren, met het krachtiger worden van de automotoren, werd de race op de openbare weg steeds gevaarlijker. In 1957 liep het gruwelijk mis: een Ferrari reed in op het publiek en twaalf toeschouwers lieten het leven. Het mooie verhaal van de Mille Miglia was in één genadeloze klap uitverteld.

De revival

Na bijna dertig jaar windstilte besloot de organisatie om de 'mooiste race van Italië' terug nieuw leven in te blazen. Sinds 1982 wordt ze opnieuw gereden, evenwel onder een ander concept. Voortaan zou de Mille Miglia geen snelheidsrace meer zijn, maar een hommage aan het verleden. Tijdens de vierdaagse rally zijn enkel oldtimers toegelaten die aan strenge selectievoorwaarden voldoen. Enkel de types wagens uit de oorspronkelijke race krijgen toestemming om mee te rijden. Wagens uit het tijdperk na 1957 worden resoluut afgewezen. Vandaag staat de Mille Miglia nog steeds bekend als de bekendste touring-trip voor oldtimers. Jaarlijks trekken tienduizenden bezoekers naar Brescia

Sinds 1988 is Chopard de officiële tijdwaarnemer van de race. Om dat partnership te eren, creëerde het huis de 1000 Miglia collectie.



voor de race én de sfeer in het feestelijk versierde historische stadscentrum.

Chopard Mille Miglia

Uiteraard zijn heel wat prestigieuze merken maar al te graag vertegenwoordigd op dit bijzondere event. Toch is er één naam al meer dan dertig jaar nauw verbonden met de Mille Miglia: Chopard. Karl-Friedrich Scheufele, mede-eigenaar van het Zwitserse luxemerkt, is namelijk een bevlogen autofanaat. Hij verschijnt zelf jaarlijks aan de start van zijn geliefde race met een pronkstuk uit zijn uitgebreide collectie oldtimers: een aardbeirode Mercedes Benz 300 SL uit 1955.



Sinds 1988 is Chopard de officiële tijdwaarnemer van de race. Om dat partnership te eren, creëerde het huis de 1000 Miglia collectie. Sindsdien wordt er elk jaar opnieuw een limited edition van het iconische sporthorloge gelanceerd. Dit jaar werd de 35e verjaardag van de samenwerking gevierd met de bijzonder fraaie Chopard Mille Miglia 2022. Het kostbare uurwerk werd uitgebracht in twee uitvoeringen: volledig in staal of met toetsen van roségoud. Leuk detail: de binnenkant van de kalfsleren band is geïnspireerd op het profiel van de Dunlop racebanden uit de jaren zestig. Het zal dus niet verbazen dat het horloge enorm gegeerd is bij zowel race- als horlogefanaten!

Vakkundig geslepen

luce



Markies en briljant.

We staan er niet altijd bij stil, maar de **FLONKERENDE STENEN** waarmee we ons zo graag tooien zijn het gevolg van een hele resem chemische reacties. Vaak namen die zelfs *miljoenen jaren tijd in beslag*. Geen wonder dat een edelsteen zo kostbaar is. Het vraagt dus heel wat *vakmanschap en precisie* om hun **SCHOONHEID** in de verf te zetten met een perfect slijpsel.

De waarde van een diamant wordt bepaald aan de hand van de 4 C's: Carat (karaat), Clarity (zuiverheid), Colour (kleur) en Cut (slijpsel).

Enkel over het slijpsel hebben we controle.

Daarom is het enorm belangrijk dat dit correct gebeurt, anders verliest de kostbare steen aan waarde. De slijpkwaliteit wordt bepaald aan de hand van de lichtweerkaatsing in de steen. Hiervoor wordt rekening gehouden met 3 factoren: de briljantie (de weerkaatsing van wit licht aan de oppervlakte), het vuur (de verschillende kleuren die verschijnen in de steen) en de schittering (de flitsen die je ziet bij beweging). Uiteraard zijn er enorm veel slijpmogelijkheden. Hieronder vind je een overzicht van de meest gangbare slijpvormen.

Brijlant

Dit is meest voorkomende slijpvorm. De 57 facetten zorgen ervoor dat maar liefst 70% van het invallende licht wordt teruggekaatst naar de bovenkant van de diamant. Dit geeft een prachtige schittering. Deze vorm wordt ook wel eens de 'ronde diamant' genoemd.

Prinses of barones

Dit slijpsel is vierkant van vorm en heeft 76 facetten. Hierdoor is de schittering nog groter dan die van het briljant slijpsel. De vierkant geslepen edelsteen heeft ook een iets modernere look.

Baguette

Het baguette slijpsel heeft 14 facetten en is langwerpig met rechte hoeken. Doordat dit slijpsel minder facetten heeft, wordt het vaker gebruikt in combinatie met grotere 'hoofdstenen'. De combinatie van beide slijpsels zet de vorm van de baguette nog eens extra in de verf.

Hartvorm

Een edelsteen die in hartvorm is geslepen, heeft 59 facetten. Als je het hart zou splitsen, lijkt het alsof het twee in peervorm geslepen diamanten bevat.

Markies of navette

Het markies-slijpsel is een variant op de briljantvorm en ziet er puntig ovaal uit. Het verhaal gaat dat deze vorm werd uitgevonden in opdracht van de Franse koning Lodewijk de XVe. Hij wilde een steen die op de lippen van zijn geliefde leek, de marquise de Pompadour. Dit slijpsel is vooral populair voor gekleurde diamanten, hoewel het ook bij kleurloze diamanten



Prinses.



Peer.



Ovaal.

voorkomt. Door deze vorm lijken de vingers van de draagster slanker.

Emerald

Dit is de oudste slijpvorm. Een emerald cut diamant heeft een rechthoekige slijpvorm, waarbij zowel het paviljoen (de onderkant) als de hoekpunten zijn afgeslepen. De naam komt van de groene, zachte emerald (smaragd). Dit slijpsel wordt dan ook vaak gebruikt voor dit soort stenen. Vooral de onderkant met rechthoekig geslepen zijden geeft een prachtige schittering.

Peer, pearl drop, pendeloque, traan of regendruppel

Veel benamingen voor deze populaire slijpvorm. Deze combinatie van het briljant slijpsel en het marquise slijpsel telt 58 facetten. Deze vorm kan in verschillende ratios worden geslepen, met een kortere of bredere ronde kant. De peer wordt vaak gebruikt in oorbellen en colliers.

Ovaal

Dit slijpsel heeft 58 facetten, waarvan 8 facetten op de kroon en 4 tot 8 facetten op het paviljoen van de edelsteen. De diamantslijper beslist hoe de facetten toegepast worden: groot, klein, kort of lang. Die keuzes hebben allemaal hun eigen invloed op de schittering en reflectie.

Cushion, bolsjewiek of oude mijn

Dit slijpsel werd in de 18e eeuw ontwikkeld. Zoals de naam al doet vermoeden lijkt het op een kussentje. Deze slijpvorm wordt in grote facetten geslepen en kan zowel vierkante als rechthoekige afmetingen hebben. Een vorm die graag gedragen wordt door vrouwen die er elegant en gracieus willen uitzien.

Zoals je ziet schuilen er heel wat geheimen achter de flonkerende steen aan je vinger. Wil je graag meer weten over de verschillende slijpvormen en hun eigenschappen? Kom dan gerust eens langs. We laten je met plezier kennismaken met alle mogelijke vormen en maten.

Juwelen Orye
Diamond collectie

- 18kt witgouden oorbellen met diamant - € 5.200
- 18kt witgouden ring met ovale diamanten - € 23.100

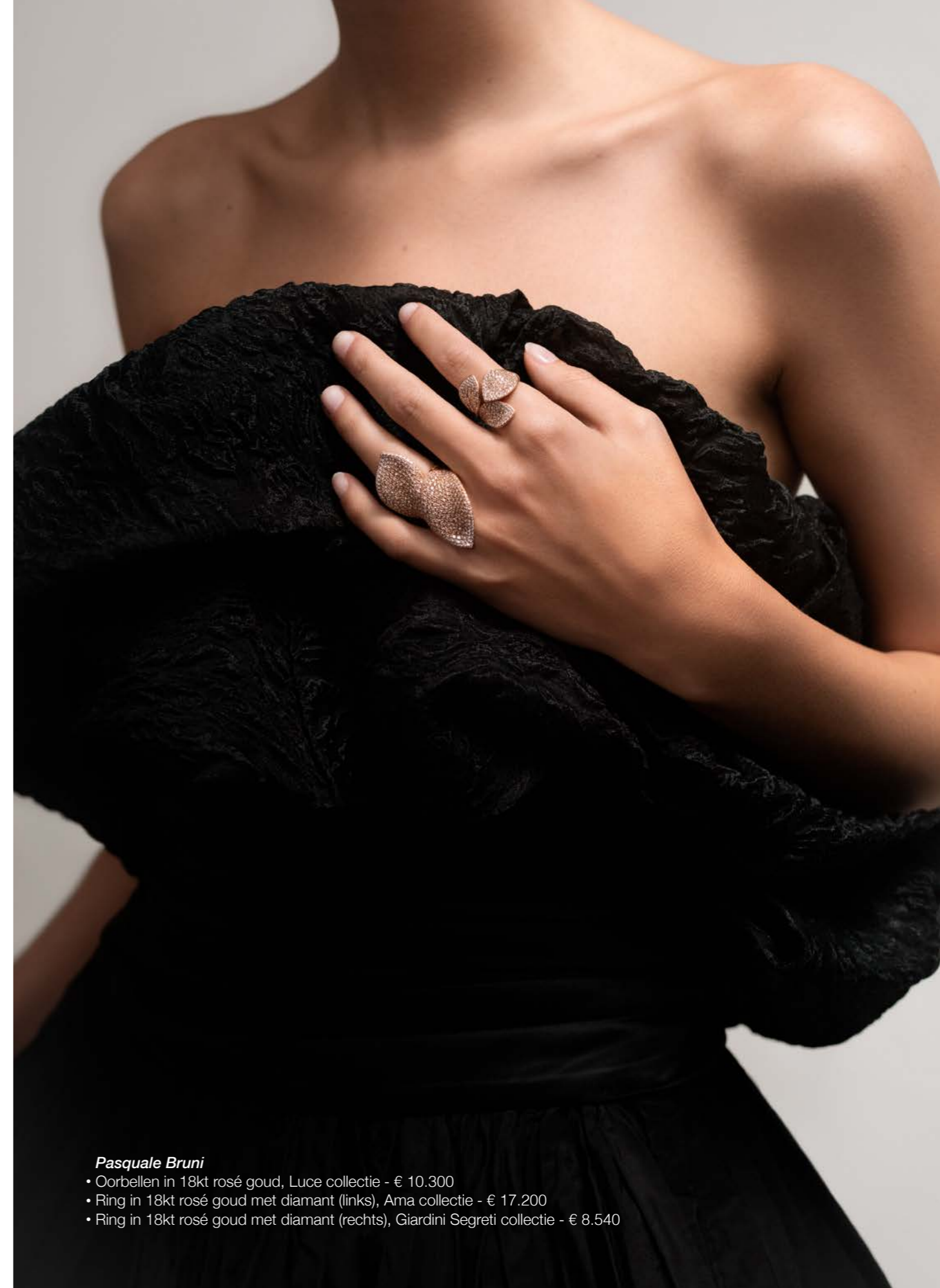
Juwelen Orye
Colored Stone collectie

- 18kt witgouden ring met blauwe saffier - € 12.280

Flowers are
the jewelry of

nature

Photography Shari Ruzzi
Beauty, styling & flowers Emmanuelle Bastiaenssen
Model Jildou Bouwhuis at Ulla models
Retouche Alina Filipenko



Pasquale Bruni

- Oorbellen in 18kt rosé goud, Luce collectie - € 10.300
- Ring in 18kt rosé goud met diamant (links), Ama collectie - € 17.200
- Ring in 18kt rosé goud met diamant (rechts), Giardini Segreti collectie - € 8.540



Fope

• Oorbellen in 18kt geel goud, Aria collectie - € 2.240



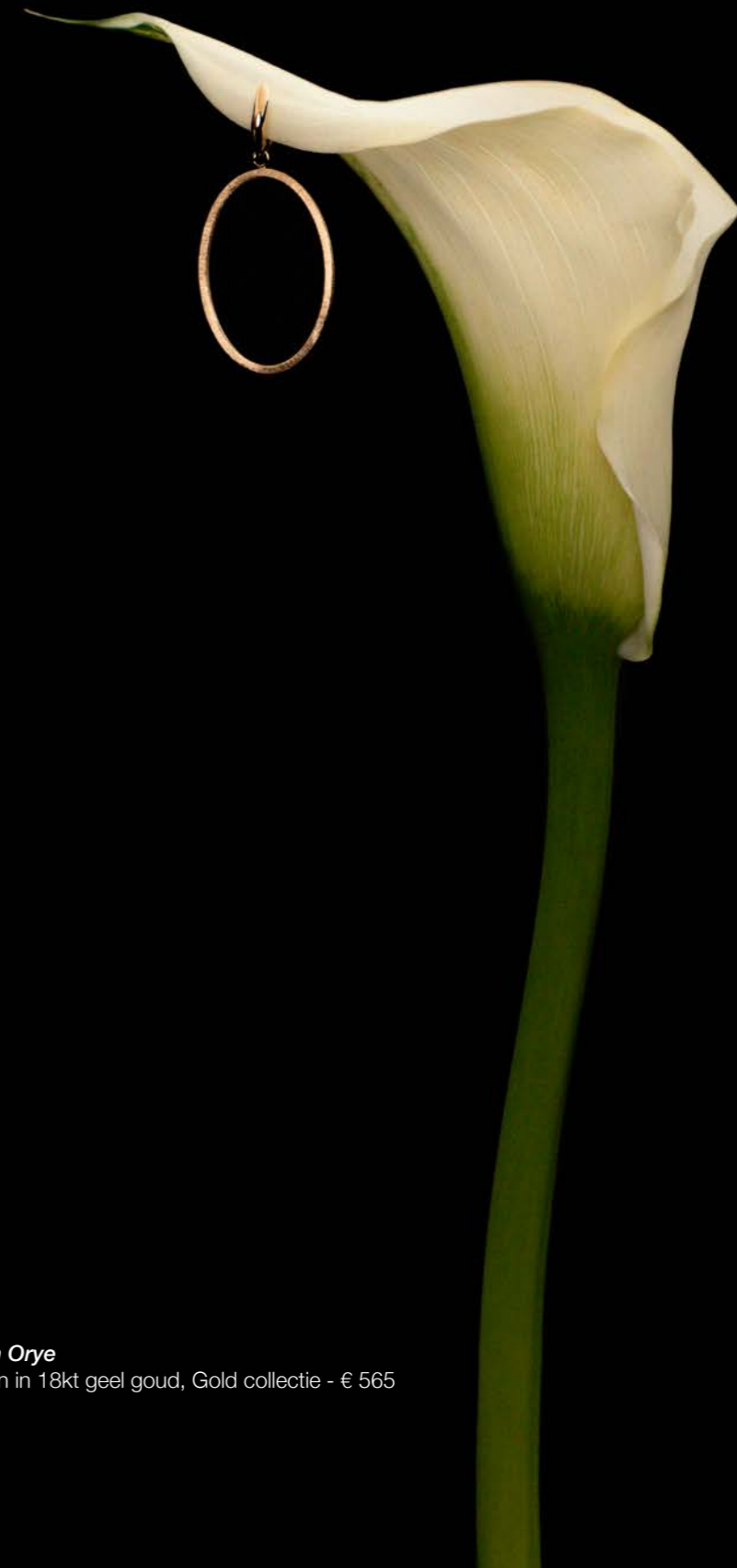
Juwelen Orye

• Ring in 18kt witgoud met ovale diamanten,
Diamond collectie - € 23.100



Pomellato

- Ring in 18kt rosé goud met witte, bruine en zwarte diamanten, Sabbia collectie - € 10.800



Juwelen Orye

- Oorbellen in 18kt geel goud, Gold collectie - € 565



Pomellato
 • Ketting in 18kt rosé goud, Gold collectie - € 13.900



Odrie Bright World collectie

- Ring in 18kt rosé goud met 0.5CT labgrown diamant (linksboven) - € 2.150

Odrie Dreaming of Riads collectie

- Ring in 18kt rosé goud met labgrown diamant (linksonder) - € 1.980
- Ring in 18kt geel goud met labgrown diamant (rechts) - € 2.370
- Oorbelt bestaande uit 2 delen in 18kt geel goud met labgrown diamant - € 3.050 voor ½ paar
- Oorbelt in 18kt geel goud met marquise-geslepen labgrown diamant - € 790



Chopard My Happy Hearts collectie

- Ring in 18kt rosé goud met diamant (boven) - € 1.560
- Ring in 18kt rosé goud met carneool (midden) - € 1.500
- Ring in 18kt rosé goud met parelmoer (onder) - € 1.400



Fope

- Ketting in 18kt geel goud met diamant, Panorama collectie - € 14.860
- Oorbellen in 18kt witgoud met diamant, Vendôme collectie - € 3.250



Messika Move Uno collectie

- Ketting in 18kt rosé goud met diamant (boven) - € 4.790
- Ring in 18kt rosé goud met diamant, Move Uno collectie - € 1.950

Messika Lucky Move collectie

- Ketting in 18kt rosé goud met diamant en onyx (onder) - € 5.390



Messika

- Oorbellen in 18kt rosé goud met diamant, Move Uno collectie € 3.250

PASQUALEBRUNI



Maak kennis met **ODRIE**

een *ethisch, modern juwelenmerk* van eigen bodem



In het voorjaar van 2023, wordt de kinderdroom van de nichtjes Yannik, Quirine en Nathalie Orye werkelijkheid. De eerste lijnen van hun beginnend juwelenmerk, ODRIE, komen namelijk op de markt. Het merk stelt klanten in staat om *eigentijdse, hoogwaardige juwelen* aan te schaffen die zijn ontworpen in een duurzame en transparante waardeketen. De juwelen zijn allemaal vervaardigd uit *18 karaat gerecycleerd goud* en hoogwaardige LAB GROWN DIAMANTEN.



en veelzijdigheid, hetgeen we weerspiegelen in de keuze van onze materialen en ontwerpen. We willen tot ieders verbeelding spreken met onze collecties die geïnspireerd zijn op de wereld van vandaag en de diversiteit van de vrouwen die daar deel van uitmaken.

Hoe is het om als drie jonge ondernemers samen zo een project te starten?

Doordat we van kinds af aan niet enkel nichten zijn maar ook beste vriendinnen, zijn we goed op elkaar afgestemd. Als kleine pagadders deden we al onze hobby's samen en gingen we naar dezelfde scholen. We weten exact hoe we ideeën bij elkaar moeten aanbrengen, en wat voor ons allemaal kan werken en wat niet. Onze stijl is in zekere zin ook gelijklopend, wat zorgt voor harmonie in onze modellen en collecties. We kunnen ons zeker amuseren, maar weten gelukkig ook wanneer we de knop moeten omdraaien om terug aan het werk te gaan. Bovendien hebben we complementaire kwaliteiten en zijn we op professioneel vlak gespecialiseerd in verschillende vakdomeinen. Yannik, die als marketingspecialist en verkoopster vaste waarde is bij Juwelier Orye, wendt deze kennis ook aan bij de uitwerking van het businessmodel. Quirine buigt zich daarentegen over de communicatie en het wettelijk kader waarin we als onderneming functioneren. Voorts lost

Al van jongs af aan merkten de nichtjes dat er ondernemersbloed door hun aderen stroomt. Kinderlijke ondernemingspraktijken zoals de verkoop van macramé armbandjes waren dan ook gebruikelijke kost. Aanvankelijk werden grapjes gemaakt over het opstarten van een eigen zaak, waarbij de onwaarschijnlijkste ideeën de revue passeerden – van het Orye Hotel tot een eigen realityshow. Begin 2022 hakten de drie de knoop door om ODRIE op te richten en zo uiting te geven aan hun creatieve en avontuurlijke karakter.

Hoe is het idee om een eigen juwelenmerk te starten ontstaan?

Ongeveer een jaar geleden, zaten Yannik en Nathalie samen in de auto en kwam het ter sprake dat we met ons gedrieën iets uitdagends in bijberoep wilden doen. Dit zou onze uitlaat zijn om naast onze fulltime jobs iets op te bouwen dat van onszelf is en waar we ons creatief kunnen ontplooiën. We zijn dan beginnen brainstormen. Aanvankelijk was het idee om iets compleet nieuws te doen, wat los zou staan van de sectoren waarin onze ouders werken. De mama van Yannik en Quirine heeft ons een interessant

artikel doorgestuurd over lab grown diamanten. Dit heeft de bal aan het rollen gebracht. We zijn ons eigen marktonderzoek gestart en beginnen nadenken over de opstart van een eigen merk met moderne diamanten.

Jullie zeggen het zelf, de moderne diamant. Waarom vinden jullie ecologie en ethiek belangrijk in de juwelensector?

In de juwelensector, net zoals in andere sectoren, wordt een verandering in het consumentengedrag waargenomen. Mensen zijn zich steeds bewuster van het globale karakter van een aankoop, waarin vaak op een niet-transparante manier omgesprongen wordt met de oorsprong van materialen of de omstandigheden onder welke deze zijn vervaardigd. Wij zelf zijn ook vragende partij voor meer transparantie zodat ook wij gefundeerde keuzes kunnen maken wat betreft aankopen. Het gaat hierbij niet per se om het volledig vervangen van alles wat 'oud' is met alles dat 'nieuw' is. Eerder willen we oud en nieuw samenbrengen. We willen consumenten de keuze geven om te kiezen voor productwaarden die ze belangrijk vinden. Voor ons is dit integriteit, kwaliteit, elegantie



§

Nathalie alle financiële vraagstukken op en voert deze door in het businessplan. Het is deze variatie in interesses, gecombineerd met een hechte band en oog voor schoonheid die ODRIE maken tot wat het is.

Ging de lancering van jullie merk zoals jullie verwacht hadden of hebben onverwachte moeilijkheden zich voorgedaan?

Vooraleer ODRIE op te richten deden we onderzoek en maakten we afspraken met alle schakels van het productieproces. Desondanks miste we bij aanvang van het proces diepgaande achtergrondkennis van het productieproces. Hierdoor hebben we op relatief korte termijn veel nieuwe informatie moeten vergaren die ons in staat stelt om accurate beslissingen te nemen. We waren uitgegaan van een optimistische lanceringsdatum. Nu begrijpen we welke termijnen realistisch zijn, waarbij voldoende tijd genomen wordt van het aankopen van de materialen tot de afwerking van het product. Voor ons is dit een zeer positieve leerervaring. Ondernemen is nieuw voor ons. We doen dit dan ook met vallen en opstaan, maar vooral met enthousiasme.

Wat maakt ODRIE volgens jullie zo speciaal?

We willen ons onderscheiden op verschillende vlakken. Ten eerste, gaan we voor inclusiviteit. We willen de vrouwen van de wereld aanspreken. Dit is iets wat terugkomt in alle onderdelen van ons merk, van de verscheidenheid in modellen tot de keuze van huisstijl. De collecties zijn telkens gebaseerd op wereldlijke invloeden, van de charmante Marokkaanse soeks tot de bruisende Parijse lichtjes. Ten tweede worden de collecties gekenmerkt door een veelzijdigheid

waarmee klanten in de loop van de tijd hun eigen looks kunnen ontwikkelen door gebruik te maken van add-ons. Klanten worden in staat gesteld om te spelen met de modellen en nieuwe stukken aan te kopen die ingevoegd kunnen worden in een al aangekocht stuk. Ten laatste zullen onze collecties zowel beschikbaar zijn in een fysieke winkel, namelijk juwelier Orye te Hasselt, als online in een gepersonaliseerde webshop. Doordat er fysieke aankopen zullen zijn, staan we dicht bij de klant waardoor we kunnen inspelen op de noden van de klant door middel van feedback. Wij garanderen een gepersonaliseerde verkoop-ervaring en een ongeëvenaarde dienst na verkoop, zowel online als offline.

Waar staat de naam ODRIE voor?

Voor onze merknaam hebben we gezocht naar een sterke vrouwennaam waarin we onszelf herkennen. Een vrouw die weet waarvoor ze staat en zichzelf al eens iets gunt. Daarnaast vonden we het belangrijk dat de naam universeel was – uitspreekbaar in verschillende talen mochten we ooit uitbreiden. Zo zijn we uitgekomen op Audrey wat uiteindelijk ODRIE werd, verwijzende naar drie Oryetjes.

Wat is jullie favoriete stuk van de collecties die voorgesteld zullen worden?

In mijn geval [Yannik] verkies ik de ketting met bedeltjes van de Meet Me in Paris collectie omdat deze bestemd is om gedragen te worden op elke gelegenheid. Je kan spelen met de lengte van de ketting. Hem heel kort dragen zodat die bijna zit zoals een choker, of eerder lang dragen bij een meer open outfit. Bovendien dansen de diamanten als het ware om je heen. Met elke beweging die je maakt, fonkelen de diamanten doordat ze op beide kanten



van het bedeltje zichtbaar zijn. De verlovingsring met een briljant cut diamant en bijpassende volledig met diamant gezette trouwring is mijn [Nathalie] favoriete stuk. Het is tijdloos en classy in zijn eenvoud. De twee ringen zijn zo ontworpen dat ze perfect op elkaar passen, als twee stukken van een geheel. Ik [Quirine] heb onlangs een derde oorgaetje laten schieten omdat ik tijdens het ontwerpen van onze collecties niet kon wachten om dit stuk te dragen. Het gaat om de Marquise stud uit de Dreaming of Riads collectie. Deze combineer ikzelf met de oorkingen van dezelfde collectie. Niettemin is deze stud te combineren met zo goed als alle oorbellen van ons assortiment. Dit maakt dat het een onmisbaar stuk is om te combineren met de verschillende modellen en lijnen.



ODRIE lanceert haar drie eerste lijnen in het voorjaar van 2023. De Bright World-, Meet Me in Paris - en Dreaming of Riads Collectie.



Heerlijk genieten bij u thuis...



SAUNA'S **INFRAROOD** **JACUZZI'S** **SWIMSPA'S**
KLAFS INFRAWORLD HOTSPRING ENDLESS POOLS

Gervi wellness
Gervi outdoor
Gervi wellness

Rijksweg 539, Maasmechelen, 089 760 536
Rijksweg 543, Maasmechelen, 089 779 855
Herkenrodesingel 35, Hasselt, 011 230 860
www.gervi.be www.gervi-outdoor.be



//oh?

Rolex als rasechte polyglot
Welke dag zijn we vandaag? Die vraag hoef je je nooit meer te stellen met een Rolex Day-Date aan je pols. Het uurwerk geeft de dagen aan in maar liefst 26 verschillende talen. Universeel, internationaal en hyperpersoonlijk: een Rolex die je moedertaal spreekt!



§



THE NUDO COLLECTION
DESIGNED IN MILAN

PIAZZA VI FEBBRAIO
RENATO FERRARI



KENDAL JENNER ALS MESSIKA-MUZE

Messika brengt graag een streepje rock-'n-roll in de diamantwereld. Na succesvolle samenwerkingen met onder andere Kate Moss en Joan Smalls, koos Valérie Messika deze keer voor Kendal Jenner als gezicht van het merk. Volgens Valérie heeft Kendal een assertieve maar authentieke stijl en weerspiegelt ze de belangrijkste waarden van het merk: moderniteit, durf en verfijning. Een mooi voorbeeld hiervan is het 'mix & match'-principe waar Messika prat op gaat. Draag je diamanten lekker zoals je zelf wil!

En route met TUDOR

Zag jij het herkenbare rode TUDOR-schild al over het wielercaparcours flitsen? Het was geen zinsbegoocheling, want het logo prijkt in volle glorie op de truitjes van het gloednieuwe TUDOR Pro Cycling Team. Samen met wielrenner Fabian Cancellara, winnaar van talrijke Olympische medailles en meervoudig wereldkampioen, brengt de Zwitserse horlogefabrikant TUDOR zijn #borntodare geest naar de wereld van het professionele wielrennen.



FOPE VOOR HEM

Liefhebbers van haute joaillerie, opgelet. Het Italiaanse merk FOPE, tot dusver bekend voor zijn iconische Flex'it juwelen voor dames, lanceerde dit jaar ook een herencollectie. Geef je look extra cachet met de tijdloze armbanden, halskettingen, ringen én bijzondere manchetknopen met of zonder diamanten.



Pomellato
MILANO 1967

MARQ®
Captain
(Gen 2)MARQ®
Adventurer
(Gen 2)MARQ®
Aviator
(Gen 2)

De allerslimste SMART watches

MARQ®
Athlete
(Gen 2)MARQ®
Golfer
(Gen 2)

Ben jij ook een liefhebber van hoogtechnologische gadgets? Dan doen de nieuwe generatie smartwatches van GARMIN je vast watertanden. Naast een *ultraprecies uurwerk*, introduceert het techmerk enkele state-of-the-art snufjes in zijn MARQ®-collectie. *Gepassioneerd zeiler of professioneel piloot?* Tussen de vijf horlogetypes vindt elke AVONTURIER beslist zijn gading.

Ideale trainingspartner

De MARQ® Athlete (Gen 2) is een ultra-geavanceerd sporthorloge. Naast verschillende sport- en gezondheidsapps kun je bijvoorbeeld kiezen voor een coaching met geanimeerde work-outs. Ook kun je nagaan hoe het gesteld is met je trainingsfitheid: sliep je voldoende? Ben je hersteld van je vorige training? Wat is je optimale trainingsbelasting? Ook tijdens wedstrijden en races kun je via je Athlete continue virtuele prognoses bekijken. Het horloge heeft een atletisch ontwerp met een behuizing van 46 mm. Het ultrahard hoogwaardig 5 titanium maakt van dit knap staaltje high tech een robuuste trainingspartner.

Avontuurlijke verkenner

De MARQ® Adventurer (Gen 2) is dan weer de ideale smartwatch voor klimmers, verkenner en avonturiers. Je raakt nooit meer het noorden kwijt dankzij het klassieke kompasontwerp van 46 mm met ultrahard hoogwaardig grade-5 titanium. Verder biedt dit horloge je onder andere een klimplanner, kaartengids, saturatiemeter voor op grote hoogte, topografische kaarten, skikaarten en off-piste ski-assistentie. De nieuwe hybride band van leer en FKM-rubber is zweet- en vlekbestendig. Met andere woorden: dit horloge kan elk avontuur aan.

Nautische precisie

De MARQ® Captain (Gen 2) is gemaakt om zeemansharten te veroveren. Hij heeft een gedurfd, tweekleurig nautisch ontwerp met een behuizing van 46 mm. Let vooral op de marineblauwe keramische inlay met regattatimermarkeringen. Verwacht je verder aan handigheden zoals bediening van de stuurautomaat via je smartwatch, sail- en koersassistentie,

waarschuwingen bij getijdenwijzigingen, een ankertag, markering van waypoints en zelfs een 'man-over-boord'-app met richtingspijl en afstandsmeter. Kortom: de ideale smartwatch voor elke kapitein.

Coach op de court

Sla je al eens graag een balletje? De MARQ® Golfer (Gen 2) tilt je golfervaring naar een hoger niveau. De keramische inlay bevat een hole-indicator in dennengroen. Deze smartwatch is letterlijk je virtuele caddie. Zo houdt hij onder andere rekening met de windrichting en -snelheid én houdt hij rekening met je favoriete golfclubs. Ook kan hij maar liefst 42.000 golfbanen wereldwijd weergeven. Shots uphill en downhill? Dan geeft hij moeiteloos de playslike afstand aan. Je geheime wapen op de court bevindt zich voortaan aan je pols.

Technologische hoogvlieger

De MARQ® Aviator (Gen 2) is dan weer de favoriete smartwatch van piloten. Let vooral op de armband van gehard titanium, qua look onlosmakelijk verbonden met de luchtvaart. Naast toegang tot de realtime weersvoorspellingen, bevat dit horloge ook een hoogtemeter, logboek en vluchtplan-applicatie. De Pulse Ox controleert hoe goed de zuurstofniveaus in je lichaam zich aanpassen aan de ijlere lucht op grote hoogte. Langeafstandsvluchten? De jetlagadviseur helpt je moeiteloos acclimatiseren in andere tijdzones. Ready for take-off?



MARQ® Aviator.

// shopping
man



It's a *man's* world

1. **Uurwerk:** *Omega* De Ville Trésor co-axial stalen model op lederen band (€ 7.300)
2. **Bodywarmer & pullover:** *Helsen Tailors* Ralph Lauren body warmer nylon, pullover en canadian overshirt
3. **Blazer:** *Orye Sport* Gebreide blazer met een mix van stoffen van Luis Trenker (€ 599)
4. **Armband:** *Messika* Lederen armband van de My Move collectie (€ 1.150)

— 19 **H** 39 —
HELSEN
T A I L O R S



Premium Men's Clothing

Belstaff • Berwich • Boglioli Milano • Borrelli Shirts • Corneliani • E. Maffei • Fradi • Herno • Incotex
Mc. Alson • Paul & Shark • Peuterey • M. Pescarolo • Polo by R.L. • Ralph Lauren • Sartoria Latorre
S. Tramarossa Jeans • Van Laack • Woolrich • Barbour • Schneiders 'Salzburg' • Waterville • Diadora
Francesco Benigno • Ghoud • Magnani • Stijn Helsen • Creed • Montale

De NATUUR als bron van *inspiratie*

Dit jaar konden we, na lange tijd, eindelijk terug beurzen bezoeken om de nieuwe collecties van onze juwelen- en horlogemerken te bewonderen. Geen betere plek om TRENDS te spotten. Het was te merken dat niet alleen wijzelf veel in het bos te vinden waren tijdens de coronaperiode.

Want de rode – of beter: groene – draad doorheen een flink aantal collecties was de natuur. Niet alleen qua design, maar alsmear vaker geven NATUURLIJKE GESTEENTEN een bijzondere touch aan een juweel of uurwerk. Maak kennis met onze favorieten.



Chopard.

Pomellato.

Maanbloemen

Ook de Italiaanse ontwerper **Pasquale Bruni** vond zijn inspiratie te land en in de lucht. Voor de sierlijke *Bouquet Lunaire* oorbellen maakt hij gebruik van drie bijzondere stenen. De witte maansteen staat voor de ultieme uitdrukking van vrouwelijkheid. De grijze maansteen symboliseert het evenwicht tussen het mannelijke en vrouwelijke, en het diepe zwart van de onyx drukt de kracht en moed van de vrouw uit. Een prachtig boeket.



Pasquale Bruni.

Hartendief

De nieuwe My Happy Hearts-collectie van **Chopard** zal zelf heel wat hartjes doen smelten. Deze iets fijnere juwelen zijn perfect combineerbaar. Hun speelse hartvorm komt perfect tot zijn recht door de kostbare inhoud van diamanten, parelmoer of carneool. De dieprode carneool is een ijzerhoudende kwartssoort die opbeurend zou werken. We snappen dus perfect waarom Chopard deze steen koos voor de My Happy Hearts.

Melkzacht

De Nudo-collectie van **Pomellato**, bekend om zijn gekleurde half-edelstenen, kreeg er enkele nieuwe telgen bij met een melkkwarts en rozenkwarts. Beide stenen krijgen een verzachtende en zuiverende werking toegeschreven. Naast een heilzaam kantje hebben de stenen dankzij hun semi-transparantie een ietwat mysterieus karakter. Perfect voor iedereen die houdt van subtiele, zachte én vlot te combineren tinten.

Olijfgroene bloemenweelde

De **Rolex** Oyster Perpetual Datejust 31 is een prachtig voorbeeld van

een 'natural beauty'. De wijzerplaat is bezet met 24 diamanten in 18kt gouden zettingen als fonkelende hartjes van de bloemen. Die werden zorgvuldig uitgewerkt in verschillende groennuances, met olijfgroen als hoofdkleur. De met diamanten bezette bezel en de geelgouden president-band maken van dit horloge een unieke must-have.

Sterrenkijken

De diepblauwe wijzerplaat uit aventurijn en bijpassende armband van de **Omega** Constellation doen meteen denken aan de intrigerende sterrenhemel bij een heldere nacht. Aventurijn is een variëteit van het mineraal kwarts en staat bekend om zijn glittering. De steen zou trouwens ook kalmerende eigenschappen hebben en je gevoel van welzijn bevorderen. Misschien de moeite om eens uit te proberen?



Rolex

Omega.

Fope

- Ketting in 18kt geel goud met diamant, Eka collectie - € 12.150

This is
ROSCH

Rosch is een DOBERMANN van 1 jaar én ons fotomodel in dit magazine. Zijn glanzende vacht verraadt hoe zacht hij is wanneer je hem aait. *Vanbinnen is hij minstens even zacht.* Hij is erg gehecht aan zijn baasjes Yannik en Pieter, en waakt over hen als een echte BESCHERMENGEL.

Pomellato

- Armband in 18kt rosé goud (zonder/met diamant) - vanaf € 9.000

Pomellato Iconica collectie

- Ring in 18kt rosé goud met diamant (links) - € 5.400
- Ring in 18kt rosé goud met diamant (rechts) - € 4.900



Messika

- Ketting in 18kt rosé goud met diamant, Move 10th collectie - € 5.980



Pomellato

- Armband in 18kt rosé goud met witte, bruine en zwarte diamant, Sabbia collectie - € 43.000



Juwelen Orye
• Ketting 18kt geel goud,
Gold collectie - € 6.990



Pomellato
• Ring in 18kt rosé goud met zwarte onyx,
Victoria collectie - € 6.600

In 2022 is het exact 70 jaar geleden dat een delegatie *Britse avonturiers* de eerste expeditie naar Noord-Groenland ondernam. TUDOR koos dus niet toevallig dit tijdstip voor **DE LANCERING VAN DE NIEUWSTE RANGER**. Dit iconische uurwerk wordt al decennialang bemind door rasechte **AVONTURIERS**, maar evenzeer gesmaakt door een ruimer publiek.

Oyster Prince

Eigenlijk registreerde TUDOR de naam Ranger al in 1929, amper drie jaar na de registratie van het merk 'The TUDOR' zelf. De eerste jaren werd de naam nog niet gebruikt voor een specifiek model, maar als bijnaam voor verschillende referenties. De bedoeling hiervan was om de betreffende horloges een wat avontuurlijker karakter te geven. Het bewuste uurwerk dat de expeditieleden in 1952 droegen, was de Oyster Prince. Die vormde het concept van alle latere Ranger-horloges. In 1965 werden de esthetische normen van de Ranger definitief vastgelegd: lichtgevende Arabische cijfers op 3, 6, 9 en 12 uur, een zwarte wijzerplaat en een karakteristieke pijlvormige uurwijzer.

UPDATE van een avonturier



De grote test

Voor TUDOR betekende de expeditie naar Noord-Groenland een belangrijke mijlpaal: het merk kreeg de kans om duurtesten in extreme omstandigheden uit te voeren. Hiervoor werden de TUDOR-horloges ingesmeerd met speciale 'poololie' tegen de koude. Dankzij de extra lange armbanden konden de expeditieleden hun uurwerk

over hun parka dragen. Aan de hand van signalen die de BBC elk uur uitzond, hielden ze de nauwkeurigheid van de horloges bij. Na afloop schreef een van de expeditieleden in een brief naar TUDOR dat zijn horloge 'bijzonder nauwkeurig' bleef en dat het nooit met de hand hoefde opgewonden te worden. De missie van TUDOR was dus ook geslaagd.

Stijlvolle details

De nieuwe Ranger kreeg een vintage look. De gekorrelde, matzwarte wijzerplaat zorgt voor een diep contrast met de beige Arabische cijfers. Fans merken wellicht een bijzonder detail op: de hoekige secondewijzer kreeg een bordeauxrood uiteinde. Op zes uur wordt nog eens bevestigd dat er wel degelijk een Ranger aan je pols prijkt!

De satijn geborstelde 39 mm kast met matte afwerking benadrukt het 'functionele' karakter van het horloge. De gepolijste binnenrand van de bezel zet de kastlijnen nog eens extra in de verf. De keuze van de armband hangt volledig van je smaak af. Ga je voor de jacquard geweven versie in olijfgroen met beige en rood? Of kies je voor een satijn geborstelde band met TUDOR 'T-fit' systeem? Die pas je snel en makkelijk aan zonder gereedschap. Een derde optie is de intens zwarte hybride band met beige stiksels en elegante vouwsluiting. Keuzestress? Begrijpelijk.

Betrouwbare precisie

In dit horloge vinden we het Manufactuur Kaliber MT5402. De variabele traagheidsbalans, op zijn plek gehouden door een stevige dwarsbrug, en de niet-magnetische silicium balansveer zorgen voor een ingenieus stukje precisie aan je pols. De gecertificeerde chronometer overtreft zelfs de normen van het officiële testinstituut. Waar een afwijking van



min vier tot plus zes seconden per dag wordt toegestaan, slaagt TUDOR erin om die terug te dringen tot min twee en plus vier! De gangreserve van 70 uur zorgt ervoor dat je de Ranger makkelijk een weekendje af kunt doen zonder hem terug op te moeten winden. Zo kan ook hij af en toe eens bekomen van zijn avonturen.

Doorheen de jaren

- 1929:** registratie van de Ranger door Hans Wilsdorf
- 1943:** toekenning van de naam aan o.a. de TUDOR ref. 279, bestemd voor de Indiase markt
- 1952:** de expeditie naar Noord-Groenland met de TUDOR ref. 7808 Oyster Prince, die later het concept zou worden voor de Ranger
- 1965:** de Oyster Prince Ranger ref. 7995 krijgt zijn eigen look: lichtgevende Arabische cijfers op 3, 6, 9 en 12 uur op een zwarte wijzerplaat en een specifieke, pijlvormige uurwijzer
- 1969:** lancering van de Prince Oysterdate Ranger ref. 9050. Ook het moment waarop het logo met de roos vervangen werd door het TUDOR-schild
- 1973:** de Prince Oysterdate II Ref.9111, oftewel de Ranger II komt op de markt
- 2014:** Heritage Ranger Ref. 95760
- 2022:** Ranger Ref. 79950 met alle esthetische normen die door de jaren heen zijn vastgelegd, maar met enkele innovatieve nieuwigheden, zoals het hoogwaardig Manufactuur Kaliber MT 5402 en de TUDOR 'T-fit'-sluiting



LET IT SNOW! LET IT SNOW! LET IT SNOW!

Na een absurd hete en droge zomer kijken we allemaal reikhalzend uit naar het nieuwe wintersportseizoen. Gaat jullie hart ook wat sneller slaan bij het aanschouwen van wondermooie, majestueuze bergdecors op de webcams? Willen jullie ook zo snel mogelijk terug de skibindingen vastklikken en al carvend naar beneden glijden over het schitterende witte goud? Kom dan eerst langs bij Orye Sport. In onze volledig vernieuwde winkel vinden jullie het mooiste aanbod aan hoogwaardige, stijlvolle wintersportcollecties. Jullie zijn van harte welkom om dit alles te komen ontdekken en zo jullie vakantieriebels nog wat aan te wakkeren.

Botermarkt 3 Hasselt - 011 23 53 46 - www.oryesport.be

ORYE SPORT

// shopping
woman



You can never own *too much black*

1. **Zonnebril: Tackoen** Zwarte zonnebril van Emmanuelle Khanh (€ 400)
2. **Jurk: Anne Vanheers** Twinset, Tulle dress with shoulder straps (€ 435)
3. **Uurwerk: Chopard** Happy Sport automatisch uurwerk in staal en rosé goud met diamanten (€ 22.800)
4. **Juwelen: Chopard** Happy Hearts ketting en oorbellen in rosé goud met zwarte onyx (€ 9.610 en € 3.560)
5. **Hoodie: Orye Sport** Black out hoodie van Recto Verso (€ 185)



Volg ons op instagram
@optiektackoen



**HANDMADE
EYEWEAR
CAREFULLY
SELECTED
FOR YOU.**

●● OPTIEK TACKOEN
havermarkt 4, 3500 Hasselt
ma–za 10.00u – 18.00u
www.optiektackoen.be



Hommage aan de klassiekers

Elk zichzelf-respecterend horlogemerk heeft een aantal iconische klassiekers. Modellen die door liefhebbers herkend worden uit de duizend. Het spreekt voor zich dat heruitgaven of latere afgeleiden enorm goed doordacht moeten worden. Want het is niet de bedoeling om het origineel te overtreffen, wél om een respectvol eerbetoon te brengen aan een tijdloos staaltje horlogerie. En de nieuwe technische innovaties? Die zijn natuurlijk mooi meegenomen.

1. TUDOR Pelagos FXD

Het is geen geheim dat TUDOR tussen begin jaren '50 en de jaren '80 officieel leverancier was van de Marine Nationale Française. Zij namen in de prille beginjaren als eerste model de TUDOR Oyster Prince Submariner af. Een uurwerk dat voor die tijd revolutionair was, dankzij een waterdichtheid van 100 meter. Met de lancering van de Pelagos FXD blaast TUDOR de samenwerking met de Marine Nationale nieuw leven in. Het bewijs daarvan wordt geleverd op de caseback, in de vorm van de letters M.N., het logo en het jaartal van productie. Het uurwerk werd ontworpen om te navigeren onder water en heeft een waterdichtheid tot maar liefst 200 meter wat ruim voldoende is voor het professionele gebruik. En ook voor de stevigheid hoeft u alvast niet te vrezen, want het horloge werd gemaakt uit één blok titanium. De bezel werd voor het gebruik ook iets breder gemaakt dan de kast, zodat duikers die makkelijk kunnen draaien met hun neopreen handschoenen. 'FXD' verwijst naar de extra stevige 'FiXeD'-bandpinnen op de kast. Daar kun je met een gerust hart je stoffen of rubberen band aan bevestigen. Of, beter gezegd: én, want het uurwerk komt standaard met 2 armbanden. Het uurwerk is uitgerust met het robuuste Manufactuur kaliber MT5602 met een gangreserve van 70 uur.

2. Longines Ultra-Chron

In 1968 introduceert Longines een duikuurwerk met ultrahoge frequentie. Concreet betekent dit dat de balansveer minstens 36.000 slagen per uur doet. Dit verhoogt de accuraatheid aanzienlijk. Ook de vernieuwde Ultra-Chron voldoet aan deze eisen. De balansveer slaat vlotjes 10 keer per seconde. Vooral het uiterlijk van het nieuwe model werd onder handen genomen. In vergelijking met het oorspronkelijke uurwerk zien we enkele esthetische aanpassingen aan onder andere de secondewijzer en de bezel. Ook kreeg dit model een grotere kast van 43 millimeter. Hier zit trouwens geen kroonbeschermer meer op, zoals vroeger wel het geval was. Je hebt de keuze uit een stalen, lederen of stoffen armband. Met een waterdichtheid van maar liefst 300 meter is je Ultra-Chron alvast een gedroomde duikpartner!

3. Omega Speedmaster Chronoscope

De Omega Speedmaster Chronoscope verscheen eind 2021 op de markt. Toch is het uurwerk in alle opzichten verre van een klassieke Speedmaster. Dat zie je al meteen aan de bijzondere wijzerplaat. Daar vinden we maar liefst drie meetinstrumenten: een tachymeter, een telemeter en een pulsometer. Deze knappe staaltjes horlogerie meten respectievelijk snelheid, afstand en hartslag. Voor het vintage design van de wijzerplaat haalden de ontwerpers hun inspiratie

bij de chrono's uit de jaren '30 en '40. De multifunctionele colimaçon, de slakvormige track op de wijzerplaat, is typisch voor de modellen uit die tijd. Let ook op de andere subtiele details, zoals de gesofisticeerde bladvormige wijzers en het stijlvolle spiraalpatroon waarop de Arabische cijfers prijken. Met zijn kast van 43 millimeter is deze Speedmaster iets groter dan de standaard 42 millimeter. De Chronoscope is verkrijgbaar met een blauwe, witte en panda wijzerplaat. Elk verkrijgbaar met een stalen of lederen band.

4. Rolex Air-King

Zoals de naam wellicht al doet vermoeden, zijn de "Air" modellen van Rolex onlosmakelijk verbonden met de luchtvaart. Halverwege de jaren '40 werden ze voor het eerst ontwikkeld door het merk als eerbetoon aan de baanbrekende recordvluchten die vanaf de jaren '30 aan de basis van de langeafstandsvluchten lagen. De piloten droegen hierbij vaak een Rolex oyster horloge. Doorheen de jaren verdwenen veel modellen uit de Air-collectie uit productie, maar de Air-King bleef een vaste waarde in het gamma. In 2022 vond Rolex dat de tijd rijp was voor een heruitgave van hun historische 'koning van het luchtruim'. Eigenlijk spreken we van een herinterpretatie van de Air-King uit 2016. Op het eerste gezicht lijkt er misschien niet veel veranderd, maar toch werden er enkele significante wijzigingen doorgevoerd. Vooral op esthetisch vlak. Zo kreeg de kast kroonbeschermers en rechte zijanten. De 5 uur-index werd een 05 index voor een betere leesbaarheid en een meer gebalanceerde wijzerplaat. De wijzers en indexen op 12, 3, 6 en 9 uur werden voorzien van een innovatieve chroma-light display. En de echte fans? Die zullen in de wolken zijn met de secondewijzer in iconisch

Rolex-groen en de toevoeging van het logo bij het 'Swiss Made' predicaat onderaan de wijzerplaat.

Heb je zelf een hart voor vintage geïnspireerde horloges? Kom dan zeker eens een kijkje nemen in onze winkel. Onze gepassioneerde medewerkers doen maar al te graag hun boekje open over de nieuwste remakes en heruitgaven.

Ook de iconische Ranger van Tudor heeft niks van zijn avontuurlijke pluimen verloren. Verderop in dit magazine lees je er alles over.

Putten als een pro met *Mark Roe*

We hebben *verschillende klanten* met een bijzonder verhaal. Een van hen is MARK ROE, *professioneel golfer* en vriend aan huis bij juwelier Orye. Mark wilde graag een artikel voor ons schrijven over zijn *bijzondere leven* en deelt met veel plezier enkele **PRO-TIPS ALS COACH**. Lees en leer bij!



- Samenwerkingen met onder meer Justin Rose, Francesco Molinari, Lee Westwood, Darren Clarke en Nicholas Colsaerts. Die laatste won na zijn samenwerking achtereenvolgend de China Open en het World Matchplay Championship en claimde zo een hoge top 35-positie op de wereldranglijst.

Marks zes gouden tips voor het putten:

1. Houding: de sleutel tot succes

Zorg altijd voor een hoek in je houding (buig vanuit de taille). Sta niet te rechtop en laat je armen vrij hangen. Zet je handen samen alsof je gaat bidden. Kun je nu gemakkelijk je schouders bewegen zonder je handen te gebruiken? Dan sta je in de goede beginpositie.

2. Leg je evenwicht vooraan

Probeer je voor te stellen dat je voeten in de helft worden gesneden en je alleen de voorste helft van je voeten kan gebruiken. Leun niet op je hakken. Dit gevoel van evenwicht aan de voorkant helpt je in de juiste houding te blijven staan.

3. Hou je ogen boven de bal

Dit kun je makkelijk controleren door een golfbal van de brug van je neus te laten vallen zodra je in de positie staat om te putten. Hij moet landen op de golfbal beneden.

4. Zoek de perfecte grip

Er zijn enorm veel grips om uit te proberen. Ik moedig altijd aan om te experimenteren om de juiste grip te vinden. Denk er altijd aan om je

handen te proberen te isoleren, zodat ze passief en niet overactief voelen. Daarom moedig ik nooit een zachte of vederlichte grip aan. Je moet voldoende gripdruk hebben om de putterkop onder controle te voelen, maar nooit 100%. Anders span je je spieren op en beïnvloed je het gevoel.

5. Gebruik je schouders als motor

Je handen zijn het enige contact met de grip van de putter. Toch is het

Zorg altijd voor een hoek in je houding (buig vanuit de taille). Sta niet te rechtop en laat je armen vrij hangen. Zet je handen samen alsof je gaat bidden.

belangrijk om te begrijpen dat je ze niet moet gebruiken om te putten. Want dat leidt tot inconsistentie in het vertrek van de bal op zijn lijn. Ook kun je dan moeilijker de afstand controleren. Zodra je controle over het puttervlak hebt

en in de goede houding staat, is de beweging van de schouders de motor voor de putt. In zijn eenvoudigste vorm beweegt de linkerschouder omlaag voor het opgaan en de rechterschouder omlaag voor het neergaan. Het ritme van deze beweging en de lengte van de slag controleren de afstand.

6. Denk aan het ritme

Het ritme is de lijm die alles samenhoudt, vooral onder druk. Denk aan een metronoom en probeer een ritme te creëren aan beide kanten van de bal. Deze focus op het ritme en het herhalen van hetzelfde ritme is de sleutel tot succes. Vergeet niet dat een putt een volledige beweging is, en niet enkel de slag!



ORYE ON (GOLF)TOUR(NOOI)

Ook wij hebben een groot hart voor de golfsport. Zo sponsorden we op 17 en 18 september de golfwedstrijd op de Royal Golf Limburg in Houthalen-Helchteren. Op zondag waren Yannik, Céderique en Dries te vinden naast de court. De deelnemers konden tijdens de wedstrijd pauzeren met een lekker stuk taart of gezond stuk fruit en een sapje. Ook kregen ze een leuke goodie bag van onze deelnemende merken Omega en Pomellato. En de mooie collecties van beide merken konden naar hartenlust gepast worden na de prijsuitreiking.

- Event FOPE -

La vita è bella

Fans van het merk FOPE kennen ongetwijfeld de thuishaven van het elegante juwelenmerk: la bella Italia! En wie Italië zegt, denkt toch onmiddellijk aan lekker eten? We konden dus geen betere plaats kiezen dan de Barrier in Houthalen voor ons FOPE-event op 22 juni.

Schoonheid en gastronomie gaan hand in hand. Daarom wilden we onze gasten verwennen met deze verrukkelijke combinatie: een exclusieve voorstelling van de FOPE-collectie én een heerlijk viergangendiner. De vertegenwoordigers van FOPE stonden de gasten persoonlijk te woord en lieten hen kennismaken met de kostbare collectie armbanden, ringen, oorbellen en halskettingen. Na een uitgebreid aperitief toverde de chef de heerlijkste Italiaanse gerechten uit zijn koksmuts. De avond werd muzikaal omkaderd door zanger Luigi. Na afloop keuvelden de gasten gezellig nog wat na voor ze huiswaarts keerden met een goedgevulde maag én FOPE-goodiebag. Iedereen was het erover eens: la vita è bella!





Een *talisman* voor elk type

Draag jij een geluksbrenger? Of vind je dat eerder bijgeloof? Nochtans zwicht zelfs de grootste scepticus voor de *Lucky Move-collectie van Messika*. Terecht, want deze bijzondere diamanten sieraden combineren de zachtheid van een medaillon met het krachtige geometrische ontwerp van het MOVE-MOTIEF. Met *Lucky Move Color* krijgt je talisman nog meer kracht dankzij een EDELSTEEN die gelinkt wordt aan bepaalde karaktereigenschappen. Je bent in dit geval dus letterlijk wat je draagt!

Turkoois: kalm en begeerlijk

De turkoois werkt beschermend en brengt geluk, voorspoed en evenwicht. Hij werkt opwekkend bij vermoeidheid, maar kan ook kalmte brengen als dat nodig is. Wie deze steen draagt, straalt een innerlijke rust uit naar de buitenwereld. Net zoals de kleur is de 'turkooisvrouw' betoverend en staat zij voor vrijheid en licht. Haar favoriete plekje is het strand. Hier zit ze met haar voeten in het zand en blik op de horizon urenlang te mijmeren over het leven.

Parelmoer: uniek en veelzijdig

Parelmoer wordt al van oudsher geroemd om zijn zuiverende en positieve eigenschappen. Het zorgt ook voor inspiratie tijdens het schilderen, het schrijven of componeren van muziek. Geen wonder dus dat de draagster even veelzijdig is als het parelmoer zelf. Deze gepassioneerde vrouw houdt zich graag bezig met de mooie dingen des levens. Je kan haar net zo goed tegen het lijf lopen in een museum als op een gezellig rommelmarktje, waar ze de meest bijzondere spulletjes er moeiteloos weet uit te pikken.

Malachiet: elegant en majestueus

De krachtige malachiet beschermt tegen straling, vervuiling en andere bronnen van negatieve energie. Ook brengt de steen emotionele balans. Wie de malachiet draagt bezit een natuurlijke elegantie en staat zelfzeker in het leven. Het diepgroene koninklijke groen geeft haar een extra majestueus



kantje. Wanneer ze binnenkomt, trekt ze onbewust alle aandacht naar zich toe. Het liefst laat deze vrouw zich verleiden door de intrigerende tonen van een verscholen jazzbar of de exquise gerechten van een exclusief restaurant.

Lapis lazuli: magnetisch en mysterieus

De lapis lazuli helpt met zelfaanzien, brengt spirituele ontwikkeling en een zuivere communicatie. Deze steen is sterk verbonden met spiritualiteit. Het mag dus niet verbazen dat de lapis lazuli-vrouw erg bedreven is in zelfontwikkeling en bewustzijn. Ze is even mysterieus als fascinerend. Je loopt haar tegen het lijf tijdens een fikse boswandeling of vindt haar terug in de bibliotheek, met haar neus in één of ander esoterisch naslagwerk.

Onyx: gedisciplineerd en zelfverzekerd

De diepzwarte onyx zorgt voor doorzettingsvermogen en

discipline. Ook stimuleert de steen het analytisch denkvermogen en de concentratie. De onyx-vrouw staat zelfzeker en sterk in het leven. Vaak oefent zij een functie uit die veel denkwerk vergt. Maar ze geniet evenzeer van de nodige ontspanning na een drukke dag. Liefst in een hippe cocktailbar, met een *black russian* in de hand, omringd door vrienden. Work hard, play hard, dat is het motto van de onyx-vrouw.

In welk type vrouw herken jij jezelf? Of laat je je liever (ver)leiden door de intrigerende kleuren van de Lucky Move Color-collectie? Volg gerust je persoonlijke smaak. Want je kostbare Messika-juweel geeft je outfit sowieso een stralende finishing touch. En de krachtige eigenschappen van je steen? Die zijn altijd mooi meegenomen.



1001 nachten in Marrakesh

Onze volgers op Instagram zagen het waarschijnlijk al voorbijkomen, maar in oktober waren we enkele dagen op teambuilding in Marrakesh. Dit was meteen de laatste uitstap als team Orye-Stevenart, want eind dit jaar sluit de winkel Stevenart in Waterloo zijn deuren. Hierdoor werd het enerzijds een leuke, maar anderzijds emotioneel geladen trip. Wel kregen we de ideale kans om dit hoofdstuk op een mooie manier af te sluiten. Heb je zelf zin in een citytrip naar het bruisende en verrassende Marrakesh? Dan geven we je graag enkele tips.

• Eten en drinken

Het mag gezegd: we hebben gesmuld van de heerlijke Marokkaanse specialiteiten! Veel restaurants geven hun gerechten extra pit met typische animatie, zoals buikdanseressen. Geef dus zeker ook je ogen de kost bij

Comptoir en **Azar**. Minder zichtbaar vanop de straat, maar absoluut de moeite waard zijn de gezellige *rooftop* terrassen van restaurants **L'mida** en **Nomad**. Hier wordt trouwens geen alcohol geschonken, maar de verrissende mocktails doen dat meteen vergeten! Leuke lunchplekjes zijn dan weer **Le Jardin** en **Café des épices**. Zij voorzien zelfs hoedjes om je te beschermen tegen de felle middagzon. Toch zin in iets anders dan tajine? Dan kan je terecht bij **Pepe Nero** voor een Italiaanse maaltijd.

• Dingen om te doen

In de **Souks** kan je letterlijk verdwalen en jezelf uren verliezen tussen de winkeltjes met tapijten, rieten manden, allerhande potjes en glaasjes, aardewerk en bontgekleurde specerijen. Voor elk wat wils dus. Maak een daguitstap naar de **Agafay woestijn**, waar je kan genieten van avontuurlijke activiteiten, zoals een ritje

met de quad, of – waarom niet – op de dromedaris. Ontspanning troef in de vele typische woestijnkampen. Vaak kun je er zelfs luxueus overnachten tijdens een onvergetelijke glamping experience. Even nood aan rust? Bezoek dan de mooie tuinen **le Jardin Secret** en **Jardin Majorelle**. Naast die laatste vind je trouwens een heus **Yves Saint Laurent-museum**.

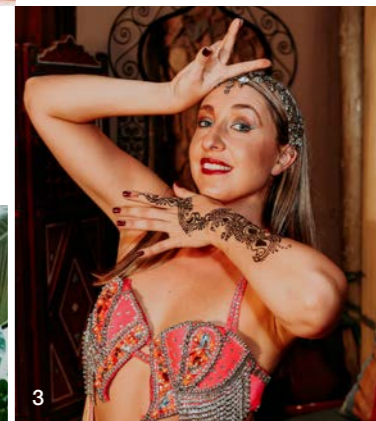
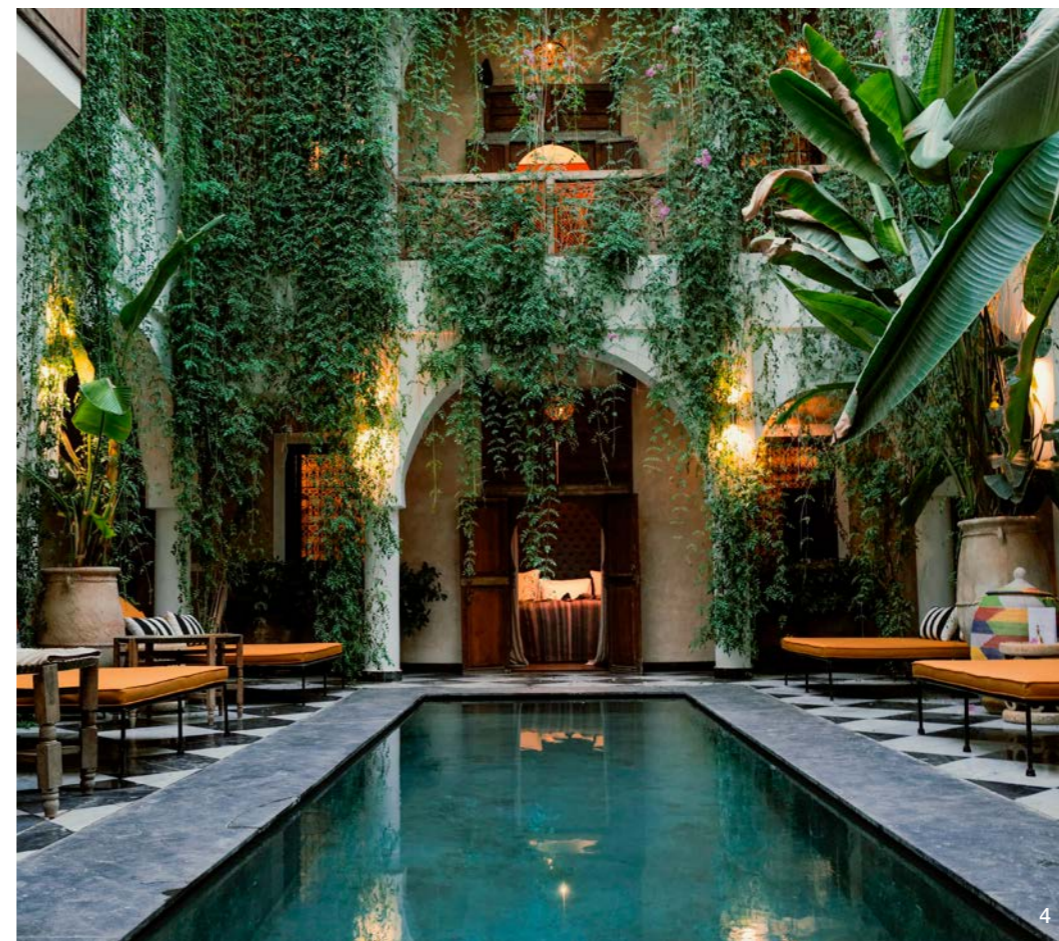
• Overnachten

Wij sliepen in **Riad Sakkan** en hebben er ongelooflijk van genoten. De riad ligt midden in de medina (het oude stadsdeel), maar eens binnen de muren van de riad kom je terecht in een oase van rust. De kamers zijn uniek en prachtig ingericht met een mix van modern en typisch Marokkaanse decoratie en meubels. Het personeel is super vriendelijk en behulpzaam. Veerle, de (Belgische) manager, heeft ons enorm goed begeleid tijdens de trip. Een aanrader!



In de Souks kan je letterlijk verdwalen en jezelf verliezen tussen de leuke winkels met tapijten, rieten manden, potjes en glaasjes.

(1) Koutubia moskee. (2) Shoppen in Marrakesh. (3) Buikdanseres. (4) Riad Sakkan. (5) Agafay woestijn. (6) Jardin Majorelle.





LUXE inbegrepen

De nieuwe Silver Endeavour, 's werelds meest luxueuze expeditie-schip, is de belichaming van Silversea's visie van moderne, ultra luxe expeditie cruises. Het schip is gebouwd volgens de specificaties van de PC6-polaire klasse en kan alle huidige expeditieroutes van Silversea uitvoeren. Ze is speciaal ontworpen om reizigers naar de meest afgelegen bestemmingen ter wereld te brengen, inclusief beide poolgebieden. Met een superieure uitrusting voor haar gasten, zorgt de Endeavour voor meeslepende en persoonlijke ontdekkingen aan land. Dit indrukwekkende expeditie-schip is in november 2022 in de vaart genomen en biedt de hoogste standaard op het gebied van ruimte-per-gast-verhouding en bemanning-tot-gast-verhouding (bijna 1 op 1) en verzekert een expeditie-cruise in ultiem comfort, ruimte en luxe. De suites aan boord, allen met een privé balkon, behoren tot de ruimste op een expeditie-

schip. Meerdere, stijlvol ingerichte restaurants, bars en lounges, een uitgebreide spa & fitness, een 2 verdieping hoog solarium met binnenzwembad, een reeks van observatie gebieden en het uitstekende ontwerp van het schip zijn een handelsmerk van Silversea's elegante comfort. Gasten zullen tijdens hun expeditie avontuur ongerepte kusten kunnen verkennen en een adembenemend landschap aanschouwen. In 2023 zal dit magnifieke schip naar het Noordelijk Poolgebied varen om schitterende en onvergetelijke expeditie-reizen te gaan maken. Zij zal met haar gasten o.a. Spitsbergen, IJsland, Groenland en Arctisch Canada gaan ontdekken om vervolgens eind November 2023 weer terug te keren naar Antarctica. Silver Endeavour introduceert een nieuw tijdperk in ultra luxe expeditie-cruises, en brengt u naar de meest afgelegen gebieden ter wereld in het zo kenmerkende Silversea comfort en luxe.

Voor meer info: contacteer Reizen Sarlee.



REIZEN ZONDER ZORGEN.
REIZEN OP MAAT.

Deze klant weet er alles van :-)

Een helpende hand



Garmin.



Tudor.



Omega.

Ben je op zoek naar nieuwe 'armcandy' voor aan je pols? We weten goed dat de keuze een beetje overweldigend kan zijn. Daarom geven we je graag wat *Eerste Hulp Bij Keuzestress*. Stel jezelf deze vragen bij de zoektocht naar een uurwerk.

Sportief of klassiek? En mag het sportieve karakter nog wat extra uitblinken? Want er bestaan uurwerken met een sportieve look, maar ook echte sportuurwerken. **Garmin** heeft een ruim aanbod aan modellen met specifieke functies voor tijdens het sporten, zoals een hartslagmeter, waterinname, stappenteller, ... Hiermee til je je prestaties gegarandeerd naar een hoger niveau.

Quartz, mechanisch of mechanisch/automatisch? Klinkt dat Chinees? Wel, een quartz uurwerk werkt op een batterij. En een mechanisch uurwerk dient manueel te worden opgewonden. Een mechanisch/automatisch uurwerk is precies wat de naam zegt: enerzijds kan het met de hand worden opgewonden, anderzijds werkt de automaat door de bewegingen van je pols. Die laten de rotor heen en weer schommelen. De **Chopard** modellen hebben een transparante achterkant waardoor je het mooie binnenwerk kan bewonderen.

Moet het uurwerk waterdicht zijn? Kies dan sowieso voor een uurwerk met een geschroefde kroon. Die zorgt er namelijk voor dat het uurwerk geen water vangt bij het douchen of zwemmen. Alle **Rolex** uurwerken zijn waterdicht tot 100 m.

Moet het uurwerk bepaalde functies hebben? Reis je bijvoorbeeld veel? Kies dan voor een uurwerk met een tweede en derde tijdszone, zoals de **Tudor GMT**. Naast de tijd van het land waarin je verblijft, stel je nog één tot twee andere tijdszones in. Stel dat je in New York verblijft, dan zie je in één oogopslag het lokale uur, hoe laat het is bij je vrouw in België, én hoe laat het is bij je in-Londen-studerende dochter. Kwestie van je Facetime-familiegesprek op het juiste moment in te plannen.

Van welke materialen moet het uurwerk gemaakt zijn? Een uurwerk kan vervaardigd zijn uit staal, zilver, 18kt of verguld goud, platina, keramiek en titanium. Naast de kast van het uurwerk, heb je ook keuze uit verschillende materialen voor de armband. Ga je voor hetzelfde materiaal als de kast? Of liever voor leder, nato of rubber? Wil je een vederlicht model? Ga dan voor een titanium model van **Omega**.

Ziezo, deze vragen helpen je hopelijk al goed op weg naar je ideale uurwerk. Maar uiteraard is er nog één belangrijk doorslaggevend argument: kies voor een uurwerk dat je graag ziet. Want wat je koopt met je hart, daar heb je het meeste plezier van!



Op pad met ROLEX

Iets dat elk jaar weer met stip in onze agenda staat, zijn de Rolex-events. Want traditiegetrouw nodigt het horlogemerkt ons, samen met onze Rolex-klanten, uit voor hun Belgische sponsorevents. Ook het afgelopen jaar waren we te gast bij enkele sfeervolle sporthappenings.

Formule 1

Tijdens de Formule 1 race in Francorchamps genoten we van een rasechte VIP-behandeling. Zo volgden we de race vanop de allereerste rij, net boven de pit. Ook mochten we vlak vanaf de zijlijn fotograferen. Bijzonder, want daar mag eigenlijk niemand komen. En als kers op de taart namen we een foto met de one and only Mika Häkkinen, oftewel 'the flying Finn'. Maar ook naast het circuit beleefden we enkele unieke ervaringen. In de *fan village* ontdekten we de 'huizen' van elk merk en aan de pits konden we met onze eigen ogen aanschouwen hoe 'teamwork makes the dream work'. Wat een tempo! De meningen waren unaniem: ons F1-avontuur was méér dan geslaagd!

Stephex Brussels Jumping

Deze prestigieuze internationale jumping vindt jaarlijks plaats in het Brusselse. Wij waren er te gast met een gezellige groep dames om samen te genieten van de wedstrijd én lekker eten en drinken. Dit jaar kreeg het event een gouden randje. Tijdens een speciaal afscheidsmoment werd springpaard *Gancia de Muze* uitgezwaaid. De merrie ging namelijk met sportief pensioen. Tijdens de Stephex Jumping mocht ze nog één laatste keer datgene doen waar ze jarenlang in uitblonk: springen met hart en ziel.

Een gepassioneerd familietrekje

Als rasecht familiebedrijf weten we bij ORYE maar al te goed dat we veel te danken hebben aan onze *gezamenlijke passie* voor knappe, kwaliteitsvolle juwelen en uurwerken. Een gedeelte LIEFDE voor het vak maakt elke werkdag eens zo aangenaam. We hoeven niet ver te zoeken naar andere *broers of zussen met zo'n gemeenschappelijke drive*. Onze uurwerkmakers Dries en Arthur en de zusjes Clio, Kay en Jules van LES SOEURS vertellen over de speciale band met elkaar én hun job.

DRIES EN ARTHUR, UURWERKMAKERS BIJ JUWELIER ORYE

Dries en Arthur delen naast hun passie voor uurwerken ook een passie voor lekker eten. Daarnaast gaan ze regelmatig samen lopen én houden ze beiden enorm van mode.

Het prille begin

“De fascinatie voor horloges zat er bij

mij al vroeg in.”, opent Arthur. “Rond mijn geboortjaar kocht mijn vader zijn eerste automatische horloge. Dat zag ik dus heel mijn jeugd aan zijn pols prijken. Toen ik voor mijn eerste communie een *Flik-Flak* cadeau kreeg, was ik helemaal verkocht. Ik was ook altijd een van de enigen die regelmatig een uurwerk droeg in de klas. Uiteindelijk ben ik dan ook, na het middelbaar en een jaar universiteit in Antwerpen, bij de richting uur-

werkmaker terechtgekomen. Dat was geen toeval, want door een bevriende goudsmid van mijn ouders, wist ik dat deze richting bestond. Maar je moet hier echt wel een passie voor hebben, het is een enorm specifieke richting.”

Die keuze werkte meteen ook inspirerend op Dries: “Bij mij is de passie pas ontstaan nadat Arthur aan zijn studie was begonnen. Ik ben hem dan achternagegaan naar Antwerpen om daar eerst 3 jaar goudsmid te volgen en daarna nog eens 3 jaar horlogemaker.”

Samenwerking

“Onze samenwerking verloopt tot hertoe goed, maar je weet nooit natuurlijk.”, lacht Arthur. “Nee, we hebben niet veel nodig om elkaar te verstaan. Dus dat maakt het wel efficiënt samenwerken. Ik kan makkelijk dingen aan hem uitleggen of hem gericht bijsturen als hij met iets bezig is. Alles verloopt heel natuurlijk. Da's misschien juist omdat we broers zijn?” Dries knikt: “Ik zou niet zeggen dat we bepaalde afspraken of regels hebben. We komen goed overeen, dus dat is niet nodig. Alles gaat vanzelf.”

Toekomstdromen

“Ik zou het wel fijn vinden om ooit eens samen ergens op cursus of opleiding te gaan, maar dat zal de toekomst moeten uitwijzen.”, vertelt Dries. “Ik denk niet dat Arthur of ikzelf



de ambitie hebben om een eigen uurwerk op de markt te brengen. Maar werken aan hetzelfde merk daarentegen, zou heel tof zijn.” Arthur vult aan: “We hebben ook wel wat gedeelde ambities op sportief vlak. Zo namen we al een paar keer deel aan Dwars door Hasselt en de Antwerp Ten Miles. Onze droom is om samen eens een marathon of lange trail te lopen met onze vader.”

CLIO, KAY EN JULES HEBBEN EEN EIGEN LABEL, LES SOEURS, MET 7 EIGEN MULTI- BRAND CONCEPTWINKELS

De zusjes Clio, Kay en Jules studeerden af in uiteenlopende sectoren, toch dreef hun passie voor mode hen samen richting ondernemerschap. Ze lanceerden het succesvolle kleding- en juwelenlabel Les Soeurs, verkrijgbaar bij hun 7 eigen concept stores en zo'n 70 externe boetieks in België en Europa.

Het prille begin

“We hebben een totaal verschillende achtergrond: Clio was marketeer, Kay werkte als verkeersdeskundige en Jules als psychologe. Maar onze gedeelde passies waren toch altijd mode en mooie dingen. Dat hebben we sowieso van onze *bomma* aan moeders kant: zij had een zwak voor mooie stoffen en prints en ging erg avant-gardistisch gekleed voor haar tijd. Maar ook langs onze vaders kant zit de mode ons in het bloed: onze papa is één van de meest stijlvolle mensen die we kennen. Hij spendeert uren online op fashion webshops. We discussiëren regelmatig over de laatste trends. Al van jongs af bezochten we de fashion weeks in Parijs en gingen we shoppen in Milaan. Met onze ondernemende ingesteldheid (op 6, 9 en 12 jaar hadden de zusjes al hun eerste winkeltje thuis op de stoep) besloten we om, naast onze jobs,

zelfgemaakte kleding en juwelen te verkopen. Puur als hobby. Eerst mond-tot-mond, dan via Facebook, en daarna ook via onze zelfgebouwde website. Dat groeide uit tot wat Les Soeurs vandaag is.”

Samenwerking

“We vinden het geweldig om onze passie en persoonlijke sterktes te combineren voor een gedeeld doel: Les Soeurs. We zijn erg complementair in wat we doen, en hebben 100% vertrouwen in elkaars werk. Waar Clio zich ontfermt over alles wat marketing en sales betreft, zijn Kay en Jules echte *product developers* die achter alle designs en producties zitten. Juist omdat we zo gepassioneerd zijn, komen er natuurlijk af en toe stevige discussies aan te pas wanneer het over het werk

gaat. Gelukkig gaat onze familieband boven alles. We zijn met z'n drieën, en hanteren bij meningsverschillen één gouden regel: de meerderheid wint. Het is sowieso altijd twee tegen een. Trouwens, uit de grootste discussies komen de beste beslissingen voort!”

Toekomstdromen

“De groei van Les Soeurs als (internationaal) erkend merk staat voor ons de komende jaren voorop. In 2023 nemen we hierin weer nieuwe stappen, met pop-up stores in Parijs en Amsterdam. Daarnaast is vandaag de *work-life balance* niet optimaal. Tot hertoe lukt dat prima, maar we streven ernaar om op een gegeven moment toch ook wat meer gewicht in die ‘life’ schaal te kunnen plaatsen. Ooit...”





Team ORYE, aangenaam!

fotografie MAX VICCA

**WAT JE MISSCHIEN NOG
NIET WIST OVER TEAM**

ORYE

Jan en **An** zijn inmiddels verhuisd naar Malmedy. Ze verloren hun hart in de heuvelachtige natuur van de Ardennen. Jan kan er naar hartenlust lopen terwijl An geniet van een avontuurlijke wandeling te paard. Wie kan hen ongelijk geven?

Groot nieuws! **Yannik** en **Pieter** hebben zich het afgelopen jaar verloofd. De fonkelende verlovingsring werd met veel liefde ontworpen door An. De ring heeft een centrale briljant geslepen diamant en werd aan weerszijden afgewerkt met diamantjes in pavé zetting.

Arthur nam deel aan de *TZT Merzouga Trail*, de bijzondere trail die Jan jaarlijks organiseert in Marokko. Hierbij wordt maar liefst 200 km afgelegd in vijf verschillende stades. Arthur werd 6e: een ongelofelijk knappe prestatie!

Pieter volgt zijn laatste jaar horlogerie. In dit afrondende jaar leert hij alles over het servicen van een chronograaf, het vervangen van wisselstukken en het terug monteren van het uurwerk. Binnenkort mag hij zich dus officieel horlogemaker noemen.

Meet Blue (groepsfoto p.76)

Blue werd te vondeling gelegd in Portugal, maar vond gelukkig twee jaar geleden zijn gouden mandje bij Jan en An. Hij ontpopte zich tot een goedgezinde hond en een echte allemansvriend. Daarnaast is hij de ultieme *running mate* van baasje Jan.



An.



Jan.



Yannik.



Arthur.



Pieter.

Meet the newbies

Als je onlangs binnenstapte bij Orye, viel je misschien al op dat ons team weer een beetje werd uitgebreid. Afgelopen jaar verwelkomden we Cederique en Dries: twee nieuwe, ambitieuze en goedlachse collega's. Ze stellen zichzelf graag even voor.

Cederique: "Ik ben Cederique Orye, 24 jaar jong. Ik ben de neef van Yannik, en zeg 'tante' en 'nonkel' tegen An en Jan. Ik help voortaan mee in de verkoop, administratie, service na verkoop én organiseer de evenementen. Ik zocht al langer naar een job waarin ik een luxeproduct kon verkopen waar ik volledig achter sta. Ik verdiepte mezelf in de horlogerie en besloot al snel om ook in de zaak van mijn tante en nonkel te stappen."

Wat doe je als je niet aan het werk bent?

Cederique: "Zoveel mogelijk sporten! Ik beoefen graag verschillende sporten, ik hou van afwisseling. In de zomer speel ik veel tennis. Heerlijk, met een zomers briesje. Ook loop en fiets ik, afhankelijk waar ik zin in heb. Sinds kort ben ik ook terug aan het voetballen. Als keeper van Torpedo Hasselt vorm ik een sportieve aanwinst tussen de doelpalen. (lacht) Alles bij elkaar ben ik zeker 5 dagen per week aan het sporten. Maar ik zet ook graag een stapje in de wereld met vrienden. Of we gaan samen naar een festival. Tomorrowland staat jaarlijks op de planning. En als rasechte

filmliefhebber ga ik regelmatig alleen naar de Kinopolis in Hasselt. Liefst op een doordeweekse dag. Dan is het lekker rustig. Mijn momentje me-time!"

Wat vind je zo leuk aan de job?

Cederique: "Heel gek, maar bijna alles. Eerst en vooral vormen we een hecht team waarin we elkaar goed aanvullen. We zijn ook een familiebedrijf, dat maakt het allemaal wat losser. Het persoonlijk contact met de klanten vind ik ook enorm fijn. Iedereen komt binnen met andere wensen en die probeer ik zo goed mogelijk te vervullen. Niks geeft meer voldoening dan complimenten van tevreden klanten! Verder organiseer ik ook graag evenementen voor de winkel. Zo vond onlangs een leuk event van FOPE plaats. Daar lees je in dit magazine trouwens meer over. Dat heb ik voor een groot deel zelf geregeld."

Wat is luxe voor jou?

Cederique: "De welvaart hebben om mezelf en mijn naasten van de levensstijl te voorzien die ikzelf van thuis heb meegekregen. Liefde, stabiliteit, een zorgeloze jeugd en de juiste waarden en normen. Maar vakantie, lekker eten en een mooi uurwerk zijn ook luxe. Toch kan ik daar pas echt van genieten als mijn gezin of familie ervan meegenieten."

Wat is je droomuurwerk?

Cederique: "Als we het echt hebben over een droomhorloge, dan zou dat de **Rolex Daytona** in witgoud zijn, met een meteoriet wijzerplaat en een oysterflex armband. Maar ik ben me ervan bewust dat dit geen uurwerk is om dagelijks te dragen, maar eerder op speciale gelegenheden. Natuurlijk hangt aan zo'n geweldig uurwerk wel een stevig



Cederique.



Dries.

de nieuwste trends. Ook volg ik op Instagram enkele mode-accounts en mensen die iets met mode te maken hebben."

Vanwaar je interesse in de sector?

Dries: "Enerzijds door mijn broer Arthur: hij is de Rolex horlogemaker in de winkel. De passie heeft er eigenlijk altijd ingezet. Al van toen we jonger waren, verzamelden we Swatch horloges. Anderzijds kennen mijn ouders de broers Punie goed, de gerenommeerde edelsmeden uit Sint-Truiden. Als jonger gastje mocht ik regelmatig mee. Dan keek ik gefascineerd toe terwijl ze aan het werk waren. Dat heeft me zeker aangezet om zelf de opleiding goudsmid te gaan volgen."

Wat vind je het leukste aan de job?

Dries: "Met mijn broer kunnen samenwerken is heel fijn. Dat is me heel veel waard. De job is soms ook echt puzzelen. Je kan met handwerk een enorm verschil maken. En het feit dat we met kwalitatieve producten werken, maakt het zeker zo aangenaam."

Wat is luxe voor jou?

Dries: "Zolang mogelijk met mijn vader kunnen sporten. We lopen veel samen en daar geniet ik echt van. Maar ook goed en lekker eten is een luxe. Soms maken we met ons gezin zelfs een citytrip voor een bepaald restaurant, naar Parijs bijvoorbeeld."

Wat is je droomuurwerk?

Dries: "De **Tudor Heritage Chrono** met referentie M70330N-0006. Een vintage geïnspireerde chrono die — volgens mij — zeer ondergewaardeerd is."

prijskaartje dat ik helaas op 24-jarige leeftijd nog niet kan bekostigen. Een realistischer droomhorloge is de nieuwe **Tudor Ranger**. Echt een prachthorloge dat Tudor onlangs gereleased heeft. Een *inhouse movement* mét een betaalbaar prijskaartje. Ik vermoed dat het niet lang gaat duren eer ik hem rond mijn pols heb hangen!"

"Met mijn broer kunnen samenwerken is heel fijn. De job is soms ook echt puzzelen. Je kan met handwerk een enorm verschil maken"

Dries: "Mijn naam is Dries, ik ben 25 jaar jong en heb een diploma Goudsmid en Horlogemaker op zak. Ik behaalde beide in Antwerpen na telkens een driejarige opleiding. Mijn werk bij juwelier Orye is mijn eerste echte werkervaring. Als horlogemaker vervang ik onder andere batterijen en doe ik andere kleine herstellingen, zoals bandjes opzetten enzovoort."

Wat doe je zoal in je vrije tijd?

Dries: "Ook ik sport heel veel in mijn vrije tijd. Zo ga ik bijna dagelijks lopen. Wekelijks leg ik ongeveer zo'n 60 kilometer af. Verder kijk ik enorm graag films. *Top Gun* uit het jaar '86 is mijn favoriete film. Verder heb ik ook een grote interesse in mode. Thuis zijn we geabonneerd op het modemagazine *L'Étiquette*. We ontvangen dan halfjaarlijks een fysiek magazine met

//oh?

Wat bloeit er tussen J-Lo en Pasquale Bruni?

In het voorjaar verscheen de romantische film 'Marry Me' van Universal Pictures. De hoofdrollen waren weggelegd voor Jennifer Lopez, Owen Wilson en de juwelen van Pasquale Bruni. Het Italiaanse luxemerken mocht als officiële partner La Lopez hullen in flonkerende creaties uit onder andere de *Giardini Segreti* en *Aleluia* collectie.



VROUWEN CENTRAAL BIJ POMELLATO

Ter gelegenheid van De Internationale Dag van de Vrouw op 8 maart, lanceerde Pomellato voor de vijfde keer de *Pomellato for Women* campagne. Het platform werd in 2018 in het leven geroepen om impact te creëren, vrouwen te empoweren en gelijkheid en inclusiviteit te promoten. Het Italiaanse merk wist enkele grandes dames te strikken voor de campagne, zoals onder andere Jane Fonda, Rebel Wilson en Aisha Tyler.

OMEGA DUIKT DIEPER DAN DIEP

De nieuwste Seamaster van Omega hielp met de vestiging van het nieuwe wereldrecord voor de diepste duik in de geschiedenis. In het voorjaar voerden het Five Deeps Expedition Team en avonturier Victor Vescovo een 12-uur durende missie uit in de Marianentrog, het diepste bekende punt op onze planeet. Met zijn 10.980 meter diepe duik verbrak Vescovo het vorige wereldrecord. Aan zijn arm prijkte een Seamaster Planet Ocean Ultra Deep Professional.



ODRIE EN DE DIAMANT VAN MORGEN

Niemand minder dan Leonardo DiCaprio heeft geïnvesteerd in de ontwikkeling van lab grown diamanten nadat hij voor de film 'Blood Diamond' in de huid kroop van een diamant smokkelaar. Hoewel lab grown diamanten al sinds 1954 bestaan, zijn ze pas het laatste decennium aan hoge kwaliteit verkrijgbaar tegen een betaalbare prijs.



HAPPY DIAMONDS
Handcrafted in Ethical Gold

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860



THE OUTER SEYCHELLES



AZORES ARCHIPELAGO, PORTUGAL



FLORIDA GULF COASTLINE, UNITED STATES



SYLVIA EARLE EXPLORES COCOS ISLAND, COSTA RICA



THERE ARE OVER 130 HOPE SPOTS GLOBALLY



SYLVIA EARLE WITH VOLUNTEERS, THE OUTER SEYCHELLES



GREAT BARRIER REEF, AUSTRALIA



MOBULA RAYS, AZORES ARCHIPELAGO, PORTUGAL



SEA LION, GALAPAGOS, ECUADOR

ON OUR WATCH

Hope can now be spotted across all our planet's seas and oceans. Sites are made into aquatic havens by local communities, to safeguard the richness and diversity of the ecosystems they depend on. Sylvia Earle's invaluable experience as an explorer and marine biologist continues to help further their goal, through her organisation, Mission Blue. Together, they have created over 130 Hope Spots and counting. Carrying a message of hope for generations to come. It is that vision, that dedication to a perpetual planet, which we are proud to stand by. **For as long as it is needed.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL ROLEX DEEPSEA



ROLEX SUPPORTS MISSION BLUE IN ITS COMMITMENT TO PROTECTING 30% OF THE OCEANS BY 2030

